

537

NUOVA

FINESTRA

www.guidafinestra.it

**IL FUTURO DEI SERRAMENTI IN ALLUMINIO IMBALLAGGI SOSTENIBILI
E SICURI OSSERVATORIO: LE QUOTE DI MERCATO DEI MATERIALI NEI
PROSSIMI ANNI PIÙ SUPERFICIE VETRATA CON APERTURE A BILICO**

 **INNOVA**
EXTRUSION

La finestra diventa **protagonista**.
Scopri la linea **Innova**.



SERRAMENTI IN ALLUMINIO: LE NUOVE DIRETTRICI DELL'INNOVAZIONE

Letizia Di Peppo

Dalla ricerca del minimalismo alle sfide della sostenibilità, passando per digitalizzazione, automazione e qualità della posa: sette protagonisti del settore raccontano come sta cambiando il serramento in alluminio

L'architettura contemporanea chiede ai serramenti di scomparire alla vista per lasciare spazio alla luce, ma anche di garantire prestazioni energetiche senza precedenti. Come sta rispondendo l'industria? Lo abbiamo chiesto ai principali player del settore: le loro risposte compongono una mappa strategica delle macro-tendenze destinate a guidare l'innovazione.

Il minimalismo e la ricerca della massima luminosità naturale non sono più semplici trend di design, ma veri e propri imperativi progettuali. La sfida odierna consiste nel ridurre al minimo l'impatto visivo dei profili, spingendo al limite le dimensioni delle vetrate, senza compromettere le prestazioni termiche, acustiche e di sicurezza. Un obiettivo reso ancora più stringente dalle nuove direttive europee sull'efficienza energetica.

A questo si affianca il tema della sostenibilità che da concetto generico sta diventando un parametro concreto e misurabile: al-

luminio riciclato post-consumo a basso impatto di carbonio, certificazioni ambientali come le EPD per garantire la tracciabilità, processi pensati per una vera economia circolare.

Infine, l'industrializzazione e la semplificazione della filiera rispondono direttamente alla carenza di manodopera specializzata e a normative sempre più complesse. Le aziende stanno investendo in automazione, digitalizzazione, software BIM e configuratori per semplificare l'assemblaggio e supportare serramentisti e partner sul territorio, garantendo anche una posa in opera più qualificata.

Ciò che emerge da queste interviste è la consapevolezza che il serramento del futuro non sarà più un semplice componente dell'edificio, ma un ecosistema integrato in cui alluminio, vetro, accessori a scomparsa e domotica avanzata collaborano per migliorare la qualità della vita e l'efficienza degli edifici.

ALL.CO

DALLA RICERCA AL CANTIERE



Simone Petrucci,
Direttore Commerciale
ALL.CO

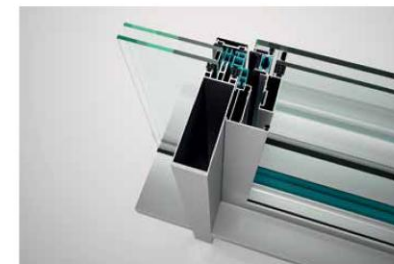
Per ALL.CO, l'innovazione parte dalla progettazione di sistemi in grado di valorizzare al massimo le prestazioni meccaniche dell'alluminio. L'azienda concentra il proprio sviluppo soprattutto nelle facciate continue e nei sistemi a libro, interpretando le richieste di un mercato in cui il minimalismo continua a rappresentare una tendenza dominante. Un approccio che deve però essere accompagnato da elevate prestazioni e da una progettazione attenta anche alla praticità di lavorazione dei profili, così da supportare con-

cretamente il lavoro dei serramentisti.

ALL.CO sta investendo in modo significativo nel potenziamento del proprio parco macchine. L'obiettivo è migliorare ulteriormente la qualità produttiva e le prestazioni dei sistemi, attraverso processi sempre più evoluti, efficienti e affidabili, orientati non solo all'ottimizzazione delle performance, ma anche alla progressiva riduzione delle lavorazioni più pesanti e usuranti, a beneficio del benessere degli operatori. Guardando al futuro del settore, l'azienda individua una sfida chiave nella capacità di coniugare prodotti all'avanguardia con una maggiore semplificazione delle lavorazioni per i serramentisti offrendo soluzioni e assistenza tecnica chiamata a fornire un supporto qualificato e costante nelle diverse esigenze progettuali e produttive. Oggi il valore di un'azienda

passa sempre più dalla capacità di garantire supporto, competenza e continuità nel rapporto con il cliente.

Tra le proposte più innovative attualmente presenti in gamma spicca ALL.CO HT+WALL, la nuova facciata continua sviluppata sulla base dell'esperienza maturata dall'azienda nel settore dell'alluminio. Il sistema combina design contemporaneo, sostenibilità ed elevate prestazioni meccaniche, distinguendosi in particolare per i risultati ottenuti nelle prove di stress sismico. I test hanno evidenziato eccellenti performance sia dal punto di vista strutturale sia per quanto riguarda la tenuta agli agenti atmosferici, anche successivamente all'evento sismico. A pochi mesi dal lancio sul mercato, HT+WALL sta già riscuotendo un significativo interesse e trova applicazione in numerosi cantieri, grazie alla sua versatilità progettuale e alle elevate prestazioni tecniche.



INCHIESTA

www.guidafinestra.it

COLMA

MINIMALISMO SENZA COMPROMESSI



Pasquale Avagliano,
Responsabile
Ufficio Tecnico
Colma

Colma sta orientando la propria strategia verso una sintesi sempre più efficace tra minimalismo estetico e alte prestazioni tecnologiche, in risposta alle principali evoluzioni del mercato dei serramenti. La crescente richiesta di profili ridotti e massima luminosità ha portato l'azienda a sviluppare soluzioni come il sistema MA77HTi Slim, ulteriormente valorizzato dall'introduzione della nuova maniglia a scomparsa complanare, pensata per garantire una totale continuità geometrica. L'attenzione al design si accompagna a una forte versatilità progettuale che Colma declina nella versione AS con ante a scomparsa per un effetto "tutto vetro" esterno e nella linea Steel Line, che interpreta in chiave contemporanea il fascino industriale del tradizionale ferro-finestra. La riduzione degli ingombri non

compromette le performance: i sistemi assicurano valori di trasmittanza termica molto contenuti e ottimi risultati in termini di tenuta all'aria, all'acqua e al vento.

Accanto alla ricerca estetica, l'azienda investe principalmente in sostenibilità e digitalizzazione. Sul fronte ambientale, la ricerca si concentra sul risparmio energetico e sull'utilizzo di materie rinnovabili, con un approccio supportato dalla certificazione EPD (Environmental Product Declaration), che documenta in modo trasparente l'impatto ambientale e il ciclo di vita dei prodotti. Un impegno che si traduce in soluzioni conformi alle più rigorose direttive europee in materia di bioedilizia.

Inoltre, Colma sta destinando importanti risorse allo sviluppo di software e strumenti digitali di ultima generazione, con l'obiettivo di offrire un supporto sempre più rapido e integrato a serramentisti e progettisti. La digitalizzazione dei processi punta a semplificare preventivazione, progettazione tecnica e gestione degli ordini, trasformando il servizio al cliente in un vero e proprio valore aggiunto.

Secondo Colma, le principali sfide dei prossimi anni riguarderanno la capacità di coniugare sostenibilità reale, minimalismo estetico e digitalizzazione dei servizi. L'obiettivo sarà continuare a ridurre la presenza visiva dell'alluminio senza rinunciare all'efficienza energetica, alla resistenza meccanica e alla qualità complessiva del prodotto.

Tra le soluzioni più rappresentative spicca il sistema MA77HTi ad ante a scomparsa con ferramenta perimetrale filomuro, una soluzione che unisce innovazione, design e prestazioni. Grazie al telaio completamente incassato nella muratura, la parte visibile dell'anta si riduce a soli 5 cm, creando un raffinato effetto "tutto vetro". Le cerniere a scomparsa e l'elevato contenuto di poliammide (oltre il 50%) garantiscono eccellenti performance di isolamento termico e acustico. Il design filomuro aumenta inoltre fino al 20% la luminosità naturale a parità di dimensioni della finestra. Completano il sistema le numerose finiture dell'alluminio, la ferramenta antieffrazione integrabile con la domotica e la soglia ribassata che elimina le barriere architettoniche.



CORTIZO

GRANDI SUPERFICI, PROFILI SOTTILI E ALTE PRESTAZIONI



Marco D'Amato,
Divisione Commerciale
Cortizo

Per Cortizo, l'attenzione all'efficienza energetica è uno dei pilastri dell'offerta. I sistemi con taglio termico integrano poliammide speciali e schiume isolanti ad alte prestazioni, capaci di migliorare significativamente il comportamento energetico dell'involucro edilizio e di ridurre il fabbisogno di riscaldamento e raffrescamento.

Accanto alle performance, un ruolo centrale è svolto dall'estetica. L'azienda propone soluzioni in alluminio e pvc caratterizzate da un'ampia varietà di design e finiture.

I sistemi possono essere realizzati con ante a vista, semi-nascoste o completamente nascoste, favorendo l'ingresso della luce naturale per rispondere alle attuali tendenze minimaliste. L'architettura contemporanea richiede aperture sempre più ampie e trasparenti. Per questo Cortizo sviluppa sistemi scorrevoli di grandi dimensioni con profili estremamente sottili e soluzioni a libro che consentono di eliminare quasi completamente la barriera tra interno ed esterno, valorizzando la continuità degli spazi.

Un altro tema strategico riguarda l'industrializzazione del processo produttivo.

L'azienda investe nello sviluppo di sistemi progettati per semplificare la posa e ridurre la dipendenza da manodopera altamente specializzata, rispondendo così alla crescente carenza di personale qualificato nel settore.



Inoltre, Cortizo opera per ridurre i consumi energetici, ottimizzare l'impiego delle materie prime e migliorare le prestazioni termiche degli edifici. In questa visione assume un ruolo fondamentale l'utilizzo di materiali riciclabili, in particolare l'alluminio, da decenni al centro della strategia aziendale. Il riciclo dell'alluminio è infatti attivo nello stabilimento di Padrón dalla fine degli anni 80 e oggi coinvolge anche il pvc grazie a impianti di ultima generazione.

Nel 2024 l'azienda ha inaugurato in Galizia un nuovo stabilimento con una capacità produttiva di 100.000 tonnellate annue di billette riciclate.

Da questo impianto nasce Cortizo Infinity, alluminio riciclato al 100% ottenuto esclusivamente da materiale post-consumo proveniente da serramenti, facciate e altri prodotti giunti al termine del loro ciclo di vita. Una soluzione che consente di raggiungere una delle più basse impronte di carbonio disponibili sul mercato.

Tra le novità di prodotto spicca il sistema a battente COR 80 Evolution, progettato per la produzione industrializzata di finestre e portefinestre.

Grazie a guarnizioni preassemblate, componenti ottimizzati e soluzioni che semplificano il montaggio, il sistema riduce sensibilmente i tempi di lavorazione.

Disponibile nelle versioni con ante a vista, semi-nascoste o nascoste, unisce cura estetica e prestazioni elevate, raggiungendo valori termici fino a $U_w \geq 0,72 \text{ W/m}^2\text{K}$, isolamento acustico fino a 43 dB e classificazioni di eccellenza in permeabilità all'aria, tenuta all'acqua e resistenza al vento.



INCHIESTA

www.guidafinestra.it

EKU PROFILATI INDUSTRIALIZZAZIONE E SERVIZIO



Enrico Contarato,
Direzione Tecnica Edilizia
EKU Profiliati

Per EKU Profiliati, il mercato italiano dei serramenti vive una fase complessa, segnata da incertezza lungo la filiera, maggiore pressione competitiva legata alla coda lunga degli incentivi e riduzione di alcuni mercati di sbocco per le restrizioni commerciali verso l'area russofona, a cui si aggiungono richieste sempre più esigenti in termini di servizio, disponibilità dei materiali e rapidità di assistenza. In questo scenario l'azienda sceglie un approccio pragmatico, puntando su presidio del mercato, qualità del servizio e ampliamento della gamma. La linea guida per il futuro è "semplificare senza perdere performance", un principio che orienta lo sviluppo dei sistemi, dei prodotti e dell'organizzazione aziendale. L'azienda sta investendo nell'organizzazione per aumentare il livello di servizio e nell'industrializzazione produttiva del serramento, progettando con crescente attenzione alle automazioni produttive. Cresce inoltre l'interesse verso il mondo del vetro, nella convinzione che un sistema serramento debba integrare in modo coerente alluminio, vetro e accessori: la prestazione nasce dall'equilibrio tra questi elementi e diventa reale con la qualità della posa. Per questo EKU Profiliati è stata tra le prime realtà a sostenere il Marchio Progettazione Posa Qualità, riconoscendo che il valore del

serramento si completa nel progetto, nell'assemblaggio e nell'installazione. La sfida principale dei prossimi anni sarà rendere i sistemi sempre più industrializzabili e semplici da gestire lungo tutta la filiera: industrializzazione, semplicità costruttiva, rafforzamento del servizio e ampliamento delle soluzioni disponibili. Non è inoltre da sottovalutare il lavoro che i principali accessori stanno facendo sul tema dell'automazione: non si tratta più soltanto di apertura e chiusura da remoto, ma di integrare il serramento con sistemi domotici avanzati capaci di migliorare la qualità degli ambienti interni attraverso controllo dell'aria, ventilazione, comfort ed efficienza energetica. Per EKU Profiliati il serramento del futuro non sarà soltanto una finestra performante o esteticamente curata, ma una parte integrata dell'involucro edilizio, da pensare sempre più in relazione con l'ambiente in cui è installato. Tra le soluzioni più rappresentative dell'offerta EKU spicca EKU 170 AS TT HPS, alzante scorrevole minimale progettato per vetrate di grande formato. Grazie ai profili ridotti e al design essenziale, massimizza l'apporto di luce naturale e favorisce una continuità visiva tra interno ed esterno. Il nodo centrale di soli 40 mm e la sezione ante di 57 mm assicurano un'estetica pulita mentre la struttura consente la movimentazione di ante fino a 420 kg. La tecnologia a taglio termico con poliammidi di nuova generazione garantisce eccellenti prestazioni di isolamento termico e acustico con ampie possibilità di personalizzazione e configurazioni bicolore. Ideale per grandi aperture su terrazzi, logge e spazi outdoor, EKU 170 AS TT HPS interpreta il minimalismo contemporaneo coniugando luce, prestazioni e libertà progettuale.



METRA BUILDING ITALIA DALLA MATERIA AL SISTEMA



Ettore Bonetti,
Vice Presidente
METRA Building

Per METRA Building Italia, l'evoluzione del mercato dei serramenti passa attraverso tre direttrici fondamentali: sostenibilità, innovazione di prodotto e integrazione della filiera. Il settore è infatti sempre più orientato verso soluzioni a basse emissioni di CO₂, realizzate con materiali riciclati e processi produttivi sostenibili, mentre l'architettura contemporanea richiede ampie superfici vetrate, design essenziali e prestazioni termiche e acustiche sempre più elevate.

In questo contesto, l'azienda punta a consolidare il proprio ruolo di partner tecnologico non soltanto come fornitore di profilati, ma come interlocutore capace di offrire sistemi completi ad alte prestazioni e servizi a valore aggiunto.

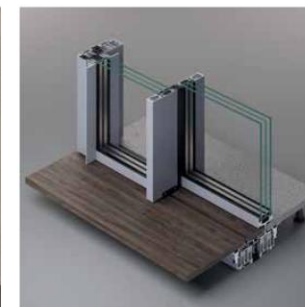
Gli investimenti si concentrano su quattro ambiti principali. Il primo riguarda ricerca e sviluppo, con un costante lavoro di sviluppo di nuovi prodotti e un'attenzione particolare ai processi di fabbricazione.

C'è poi la sostenibilità, attraverso l'incremento dell'utilizzo di alluminio riciclato e la riduzione dell'impronta carbonica: tutti i profilati METRA Building sono infatti realizzati con la lega RE.ALE. C3, composta per almeno il 60% da alluminio riciclato, in grado di garantire le stesse prestazioni di resistenza, durabilità e lavorabilità dell'alluminio tradizionale, con un impatto ambientale significativamente inferiore.

Un altro ambito strategico è la digitalizzazione, con investimenti in strumenti BIM, configuratori digitali e servizi di supporto tecnico avanzato con l'obiettivo di semplificare la progettazione, ridurre gli errori e velocizzare i processi operativi. Infine, capacità produttiva e automazione, con investimenti continui nei processi produttivi, per garantire qualità costante, flessibilità e competitività sui mercati internazionali. Guardando al futuro, METRA Building individua alcune sfide decisive: il raggiungimento di prestazioni energetiche sempre più elevate senza rinunciare a design minimali, la necessità di certificare in modo trasparente le performance ambientali dei prodotti e la crescente integrazione tra serramenti e tecnologie per gli smart building. A ciò si aggiungono la richiesta di soluzioni altamente personalizzabili e la necessità di sistemi che semplifichino posa e installazione, riducendo tempi e costi senza compromettere affidabilità e qualità.

Innovare significherà quindi trovare il giusto equilibrio tra performance tecnica, sostenibilità, design e semplicità d'uso. Tra le proposte più innovative spicca NC-S 175 HES LUX HIDDEN, il nuovo sistema scorrevole della linea Minimale progettato per porte scorrevoli di grandi dimensioni si distingue per la soglia incassata e l'anta a filo pavimento, per massimizzare la superficie vetrata e ridurre al minimo l'impatto visivo dei profili, favorendo una continuità estetica tra spazi interni ed esterni.

La movimentazione delle ante avviene tramite ruote a scomparsa integrate nella soglia, che può essere nascosta con copertine in alluminio o integrata nel pavimento. Il risultato è un sistema pensato per l'architettura contemporanea, ideale per contesti residenziali nei quali estetica e prestazioni rivestono un ruolo centrale.



INCHIESTA

www.guidafinestra.it

PONZIO

DALLA PROGETTAZIONE ALLA POSA



Massimiliano Fadin,
Direttore Marketing e
Comunicazione
Ponzio

La strategia attuale di Ponzio è fortemente orientata alla consulenza tecnica qualificata rivolta a studi di progettazione e general contractor, con l'obiettivo di supportare l'intero processo di ideazione e sviluppo dell'involucro edilizio. L'approccio consulenziale si articola in affiancamento progettuale nelle fasi preliminari, sviluppo di soluzioni personalizzate e nella verifica delle prestazioni termiche, acustiche e strutturali richieste dal progetto.

Un ruolo centrale è svolto dalla rete delle Aree Ponzio, partner distribuiti sul territorio che garantiscono supporto tecnico-commerciale, qualità esecutiva e assistenza post-vendita, assicurando che l'innovazione di prodotto si traduca in valore concreto per il cliente finale.

Gli investimenti dell'azienda si sviluppano lungo quattro direttrici. La prima riguarda la ricerca e sviluppo, con particolare attenzione ai sistemi a taglio termico ad alte prestazioni, all'integrazione di tecnologie per la domotica e alle soluzioni dedicate all'architettura sostenibile. Ponzio investe inoltre nella digitalizzazione dei processi, attraverso strumenti BIM, configuratori tecnici e piattaforme dedicate alla gestione degli ordini e dell'assistenza. Grande importanza viene attribuita alla formazione tecnica, con programmi di aggiornamento continuo dedicati a normative, sistemi innovativi e posa qualificata. Sul fronte ambientale, l'azienda punta invece sull'utilizzo di alluminio derivante da riciclo post-consumo, sull'ottimizzazione dei processi di estrusione e verniciatura e sul conseguimento di certificazioni EPD di sistema e certificazioni VOC per l'applicazione delle finiture superficiali.

Il comparto dei sistemi in alluminio affronta oggi sfide complesse che rappresentano anche opportunità di crescita. Per il prossimo biennio, Ponzio individua come priorità l'efficientamento energetico e la decarbonizzazione, in risposta agli obiettivi della Direttiva Case Green, che richiedono prestazioni termiche sempre più elevate senza rinunciare a design e durabilità. Altro tema centrale è la qualificazione della posa in opera, da cui dipende in larga misura il valore del serramento; per questo è fondamentale investire nella formazione e nella certificazione dei posatori secondo la norma UNI 11673. Particolare attenzione deve inoltre essere dedicata alla crescente complessità normativa - marcatura CE, CAM Edilizia, bonus fiscali e regolamentazioni regionali - che richiede un costante sup-



porto tecnico per progettisti e imprese. Infine, la volatilità dei costi delle materie prime e dell'energia impone un'attenta pianificazione industriale e una maggiore efficienza logistica. Tra le soluzioni più innovative di Ponzio spicca UNICA, sistema battente a taglio termico per finestre e portefinestre che coniuga design minimale ed elevate prestazioni. Caratterizzato dall'anta interna con taglio a 90°, offre un'estetica essenziale e profili ottimizzati per massimizzare la superficie vetrata. Grazie al sistema di tenuta senza guarnizione centrale, alle barrette tubolari da 42 mm e a una trasmittanza Uf fino a 1,1 W/m²K, garantisce eccellente isolamento termico e acustico fino a 47 dB. La ferramenta a scomparsa e il fermavetro cover a 90° completano una soluzione ideale per l'architettura contemporanea e la ri-qualificazione energetica.

SCHÜCO ITALIA

INNOVARE PER ANTICIPARE



Leonardo Faticcioni,
Direttore Tecnico
Schüco Italia

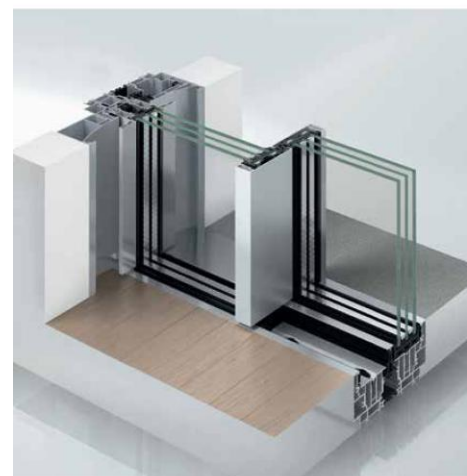
La strategia che guida Schüco è da sempre orientata all'innovazione: anticipare il mercato con soluzioni capaci di introdurre cambiamenti significativi, sostenute dalla consapevolezza del grande potenziale tecnico e creativo dell'azienda.

Le principali tendenze che oggi influenzano il settore seguono una direzione ormai consolidata, caratterizzata dalla ricerca del minimalismo, dall'integrazione architettonica e domotica, nonché dal continuo miglioramento delle prestazioni termo-

acustiche e della sicurezza.

In quest'ottica, Schüco continua a investire nello sviluppo di prodotti e tecnologie in grado di rispondere alle esigenze di un mercato in costante evoluzione.

L'attenzione, tuttavia, non si concentra esclusivamente sul prodotto, ma coinvolge, in una visione più olistica, l'intera filiera.

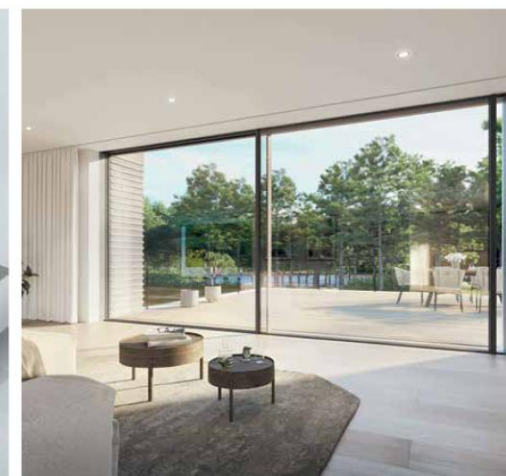


L'obiettivo è garantire la competitività delle soluzioni offerte in un contesto caratterizzato da cambiamenti rapidi e profondi, che hanno ridefinito gli standard in termini di omogeneità qualitativa, di efficienza della distribuzione, di efficacia delle tecniche di vendita, di servizi e, ultimo ma non ultimo, di prezzo.

Guardando al futuro del comparto dei serramenti in alluminio, emergono i primi segnali di un progressivo spostamento del baricentro delle aziende verso una maggiore strutturazione e industrializzazione della produzione. In questo senso sarà fondamentale sviluppare sistemi compatibili con processi sempre più automatizzati e scalabili, capaci di assicurare miglioramenti significativi in termini di qualità costruttiva, efficienza e controllo dei costi.

Tra le soluzioni più innovative l'azienda propone il sistema scorrevole panoramico in alluminio Schüco AS PD 75 HI, che rappresenta in modo esemplare lo spirito innovativo, l'eccellenza e l'affidabilità che contraddistinguono il marchio da oltre settant'anni.

L'eleganza del design, le elevate prestazioni e le funzionalità avanzate contribuiscono a ridefinire nuovi riferimenti nel settore dei serramenti in alluminio.



INCHIESTA

www.guidafinestra.it

CERBONE

POTENZIARE LE COMPETENZE INTERNE



Natale Cerbone,
CEO Cerbone

La strategia Cerbone è orientata alla costruzione di un'offerta sempre più integrata. Il mercato oggi non richiede soltanto un buon prodotto, ma un sistema completo composto da materiale, consulenza, formazione, assistenza e capacità di risolvere problematiche tecniche e operative. Le decisioni aziendali sono influenzate principalmente da alcuni cambiamenti strutturali del comparto: la crescente attenzione alle prestazioni energetiche degli edifici, la ricerca di profili sempre più minimali, l'aumento delle dimensioni delle superfici vetrate, la richiesta di finiture personalizzate e la necessità di integrare serramenti, facciate e rivestimenti all'interno di un unico progetto architettonico. A questi aspetti si aggiungono una maggiore complessità normativa, la necessità di personale qualificato e l'esigenza delle aziende di ridurre tempi, errori e inefficienze durante la produzione e la posa. Per questo stiamo rafforzando il nostro ruolo di partner tecnico e consulenziale. Vogliamo mettere il cliente nelle condizioni di scegliere il sistema più adatto, utilizzarlo correttamente e valorizzarlo commercialmente, attraverso un supporto che accompagni tutte le fasi del lavoro.

INVESTIMENTI AZIENDALI

Gli investimenti di Cerbone si sviluppano su più direttrici. Una delle principali riguarda il potenziamento delle competenze tecniche interne, perché riteniamo che la conoscenza dei sistemi, delle normative e delle metodologie di posa rappresenti un elemento decisivo per offrire un servizio realmente qualificato. Continuiamo, inoltre, a investire nella formazione e nella certificazione degli operatori. La qualità del serramento non dipende esclusivamente dal prodotto, ma anche dalla corretta progettazione, dalla produzione e soprattutto dalla posa in opera. Un altro ambito strategico è la digitalizzazione dei processi: strumenti di progettazione, configurazione, preventivazione, gestione delle commesse e condivisione delle informazioni possono aiutare i serramentisti a lavorare in modo più rapido, preciso e organizzato. Stiamo investendo anche nell'ampliamento delle soluzioni disponibili a magazzino, nella logistica, negli showroom, nella campionatura delle finiture e nella selezione di sistemi capaci di dialogare con il mondo delle facciate, dei rivestimenti e dell'architettura.

Parallelamente, continuiamo a rafforzare la nostra presenza territoriale e la partecipazione a fiere ed eventi nazionali e

internazionali, con l'obiettivo di confrontarci con progettisti, imprese e operatori provenienti da mercati differenti. L'alluminio rappresenta uno degli ambiti più strategici per il futuro di Cerbone e avrà un ruolo sempre più importante all'interno del piano di sviluppo aziendale. È un materiale che risponde efficacemente alle principali richieste dell'architettura contemporanea: consente di realizzare profili minimali, serramenti di grandi dimensioni, ampie superfici vetrate e soluzioni caratterizzate da elevate prestazioni, resistenza e durabilità. A questo si aggiungono la grande libertà progettuale, la varietà delle finiture e la possibilità di utilizzare l'alluminio non soltanto per finestre e porte, ma anche per facciate continue, facciate ventilate, schermature, rivestimenti, controsoffitti e sistemi decorativi.

I nostri investimenti riguarderanno quindi l'ampliamento delle gamme, la disponibilità di finiture e colorazioni, la formazione tecnica, la campionatura, il supporto alla progettazione e l'introduzione di soluzioni sempre più evolute per il serramento e l'involucro edilizio. L'obiettivo è presentare l'alluminio non come un singolo prodotto, ma come un linguaggio progettuale completo, capace di mettere in relazione serramento, facciata, rivestimento e spazio architettonico.

SFIDE FUTURE

Una delle principali priorità sarà continuare a migliorare le prestazioni termiche e acustiche, mantenendo allo stesso tempo sezioni ridotte, grandi dimensioni e un'elevata qualità estetica. L'innovazione dovrà trovare un equilibrio tra prestazione, design, sostenibilità e semplicità di lavorazione. Non sarà sufficiente disporre di sistemi più performanti: sarà ne-



cessario renderli anche più facili da progettare, produrre, assemblare e installare. Un'altra sfida importante riguarderà la sostenibilità. Il settore dovrà prestare sempre maggiore attenzione alla provenienza dei materiali, alla riduzione degli scarti, alla durabilità dei prodotti, alla possibilità di separare e recuperare i componenti e alla valutazione dell'intero ciclo di vita dell'involucro.

Sarà inoltre fondamentale migliorare la connessione tra progettazione digitale e produzione. Librerie tecniche, configuratori, file BIM, sistemi di calcolo e strumenti di prevenzione dovranno dialogare tra loro, riducendo il rischio di errori e velocizzando lo sviluppo delle commesse. Rimarrà centrale anche il tema della posa in opera.

Un serramento altamente performante può perdere una parte significativa delle proprie caratteristiche se viene installato in modo non corretto. Per questo innovazione di prodotto, formazione e certificazione del professionista dovranno procedere insieme. Infine, l'alluminio sarà chiamato a confrontarsi sempre più con progetti personalizzati, sistemi ibridi e soluzioni integrate, nelle quali serramenti, rivestimenti, schermature e facciate diventano parti di un unico sistema architettonico.

PRODOTTI INNOVATIVI

Tra le proposte più innovative che Cerbone presenta oggi al mercato ci sono NOA e SCIQ, due sistemi differenti ma accomunati dalla capacità di valorizzare le potenzialità tecni-

L'AZIENDA

Cerbone è una realtà specializzata nella fornitura di sistemi, soluzioni e servizi per il mondo del serramento e dell'involucro edilizio. Da oltre tre decenni l'azienda rappresenta un punto di riferimento per i professionisti del comparto, grazie a un'offerta ampia e integrata che comprende prodotti e materiali, assistenza tecnica, consulenza normativa, formazione professionale, certificazioni, supporto alla scelta delle soluzioni e servizi dedicati alla crescita delle imprese. La mission aziendale è fornire sistemi, servizi e soluzioni innovative, evolute ed ecosostenibili ai professionisti delle finestre e dell'involucro edilizio, diventando un partner concreto e affidabile per serramentisti, progettisti e imprese, semplificandone il lavoro e accompagnandoli dalla selezione dei materiali fino alla realizzazione dell'opera, con particolare attenzione alla qualità, alla funzionalità e alla sostenibilità. La vision, «Ispirati dal bello, immersi nell'innovazione», esprime la volontà di coniugare valore estetico, competenza tecnica e ricerca continua di soluzioni sempre più performanti. Il payoff «Per il professionista della finestra e dell'involucro edilizio» sintetizza questa identità e la vocazione di Cerbone nell'offrire prodotti, servizi e soluzioni per tutti i livelli della filiera.

che, estetiche e progettuali dell'alluminio. NOA è un sistema finestra battente in alluminio a taglio termico caratterizzato da un principio di essenzialità formale: ridurre al minimo gli elementi visibili per lasciare maggiore spazio alla luce, alla trasparenza e al rapporto tra ambiente interno ed esterno. Il principale elemento distintivo è rappresentato dall'integrazione della maniglia all'interno del profilo, abbinata all'impiego di cerniere completamente a scomparsa.

Questa configurazione consente di ottenere una superficie estremamente pulita, continua e priva dei tradizionali componenti sporgenti, senza rinunciare alla funzionalità e alla praticità di utilizzo. SCIQ è un sistema modulare di rivestimento architettonico in alluminio destinato a pareti, facciate, controsoffitti, sottobalconi e superfici interne ed esterne. Il sistema è costituito da due elementi principali: sottostruttura-distanziatore e doghe.

Il fissaggio meccanico completamente a scomparsa permette di mantenere pulizia, continuità e linearità delle superfici, trasformando l'elemento tecnico in una componente architettonica e decorativa. La modularità consente di variare orientamento, interasse, ritmo, profondità e composizione delle doghe. Il sistema è disponibile in un'ampia gamma di finiture, tra cui colori RAL, effetti legno, finiture anodizzate, finiture speciali ed effetti materici. Può essere installato direttamente sulle superfici oppure integrato con sistemi di sottostruttura per facciate ventilate e dialogare con rivestimenti in composito, ceramica, HPL e altri materiali. ■

© Riproduzione riservata