

Schüco Italia nomina Marco Toppan nuovo Responsabile Marketing



Schüco Italia nomina Marco Toppan nuovo Responsabile Marketing per rafforzare comunicazione, trade marketing e supporto alla rete di Partner. La scelta conferma la strategia dell'azienda orientata a innovazione, collaborazione e crescita del business

Schüco Italia annuncia l'ingresso di Marco Toppan nel ruolo di Responsabile Marketing. La nomina mira a garantire continuità nelle attività di comunicazione, trade marketing, formazione e product management a supporto della rete di Partner serramentisti, progettisti e investitori presenti sul territorio italiano.

Un modello sempre più collaborativo

Marco Toppan entra in Schüco Italia dopo un percorso professionale maturato nell'ambito del marketing e della comunicazione, con esperienze sviluppate anche nel comparto dei serramenti e dei complementi. Ha conseguito un Executive Master in Business Administration presso CUOA Business School e, nel corso della sua carriera, ha seguito progetti legati al branding, alla comunicazione e al coordinamento operativo in contesti nazionali e internazionali.

Nel commentare il nuovo incarico, Marco Toppan ha dichiarato: "Entrare in un'azienda innovativa e riconosciuta come Schüco Italia rappresenta una grande responsabilità ma anche una straordinaria opportunità. Schüco è oggi un punto di riferimento per il settore grazie alla forza del suo Marchio, alla visione strategica e al forte legame con la sua rete di Partner e professionisti. Il mio obiettivo sarà quello di consolidare questo patrimonio, aiutando l'azienda nelle nuove sfide che il mercato presenta, rafforzando il posizionamento del brand e incrementando il supporto consulenziale alla rete di Partner per garantire la crescita del loro business. In particolare, nel settore Residenziale, punteremo su innovazione e unicità di servizi per far vivere ai clienti finali esperienze di acquisto sempre più soddisfacenti."

Il suo ingresso nel team di Schüco Italia conferma la volontà dell'Azienda di proseguire nel percorso di evoluzione verso un modello di business a "rete", sempre più collaborativo. Infatti, attraverso il consolidamento delle sinergie con la propria rete di Partner e la condivisione di una visione strategica di lungo periodo, Schüco si posiziona in modo proattivo nel futuro del settore dei serramenti e dell'involucro edilizio, valorizzando l'innovazione e la centralità delle relazioni come elementi chiave per affrontare con efficacia le dinamiche di un mercato in continua e rapida evoluzione.