

Marco Toppan è il nuovo responsabile marketing di Schüco Italia



Marco Toppan

Schüco Italia – azienda specializzata nello sviluppo di sistemi in alluminio per finestre, porte e facciate – annuncia l’ingresso di Marco Toppan nel ruolo di responsabile marketing.

La nomina – si legge in una nota – mira a garantire continuità nelle attività di comunicazione, trade marketing, formazione e product management a supporto della rete di partner serramentisti, progettisti e investitori presenti sul territorio italiano.

Toppan entra in Schüco Italia dopo un percorso professionale maturato nell’ambito del marketing e della comunicazione, con esperienze sviluppate anche nel comparto dei serramenti e dei complementi.