

Casa Schüco: il nuovo concept di showroom per serramenti in alluminio



Casa Schüco rappresenta un nuovo approccio alla vendita dei serramenti in alluminio, basato su spazi progettati per simulare ambienti reali e su un percorso di consulenza personalizzato. Il progetto si inserisce nella strategia di sviluppo del brand, con una presenza crescente sul territorio

Casa Schüco nasce come un concept che ridefinisce il punto vendita nel settore dei serramenti in alluminio. Gli spazi vengono progettati come ambienti abitativi, con l'obiettivo di avvicinare il cliente a una esperienza più concreta e comprensibile del prodotto.

Le soluzioni vengono inserite in contesti realistici, in modo da evidenziare caratteristiche estetiche e funzionali. Questo approccio consente di percepire con maggiore chiarezza il ruolo di finestre, porte e sistemi scorrevoli all'interno dell'architettura domestica.

L'esperienza di consulenza in Casa Schüco

All'interno di Casa Schüco, il percorso si sviluppa attraverso una consulenza strutturata, orientata alla comprensione delle esigenze del cliente. Il processo prevede una fase preliminare di raccolta delle informazioni, seguita dalla proposta di soluzioni coerenti con le richieste emerse.

Il supporto dei consulenti e l'utilizzo di strumenti digitali permettono di definire configurazioni personalizzate e di ottenere rapidamente una proposta tecnica ed economica. L'esperienza si caratterizza per un approccio misurato, che mette al centro la qualità del servizio e la chiarezza delle informazioni

Nel percorso di sviluppo del brand

Casa Schüco si inserisce in una strategia più ampia di rafforzamento della presenza del brand sul mercato italiano. Gli showroom già attivi rappresentano punti di riferimento per chi è interessato a soluzioni orientate al comfort abitativo, alla sicurezza e all'efficienza energetica.

Il progetto prevede una progressiva espansione sul territorio, con nuove aperture pianificate. In questo contesto, Casa Schüco contribuisce a consolidare un modello che integra prodotto, consulenza e servizio, mantenendo un orientamento coerente con l'evoluzione del settore.

“Con Casa Schüco®, l'azienda conferma la propria vocazione a innovare e a rendere l'esperienza d'acquisto del serramento un momento di scelta consapevole, emozionale e di valore, rafforzando ulteriormente il posizionamento premium del brand Schüco sul mercato italiano” – dichiara Roberto Brovazzo, Direttore Generale di Schüco Italia.