

Schüco Corporate Design
Logo-Styleguide

Markennutzungsvereinbarung



03 Vorwort

01

04 **Markennutzungsvereinbarung**

05 I. Verwendung des Schüco Logos
im Kontext konkreter Schüco Produkte

06 II. Allgemeine Regelungen

02

08 **Schüco Logo**

09 Schutzraum

10 Dos

11 Don'ts

14 Impressum

Die Nutzung des Schüco Logos

In diesem Styleguide finden Sie alle Richtlinien zur zulässigen Nutzung des Schüco Logos.

Nach Zustimmung zur Markennutzungsvereinbarung dürfen Sie das Logo gemäß den Vorgaben in diesem Dokument verwenden.

Bei Fragen oder Unterstützungsbedarf wenden Sie sich gerne an das Schüco Brand Management unter bic@schueco.com

Markennutzungsvereinbarung

Schüco ist führend in der Entwicklung und dem Vertrieb von Systemen zur Herstellung von u.a. Fenstern, Türen und Fassaden (nachfolgend als „Schüco Systeme“ bezeichnet). Diese bestehen aus verschiedenen, von Schüco entwickelten und angebotenen Original-Komponenten (nachfolgend als „Schüco Komponenten“ bezeichnet).

Aus den Schüco Systemen und Schüco Komponenten werden von qualifizierten Fachbetrieben entsprechende Produkte, z.B. Fenster, Türen und Fassaden gefertigt (Schüco Systeme, Schüco Komponenten und die daraus gefertigten Produkte werden nachfolgend jeweils als „Schüco Produkte“ bezeichnet).

Unser Schüco Logo

The logo consists of the word "SCHÜCO" in a bold, black, sans-serif typeface. The letter "U" is stylized with two short, parallel horizontal bars above it, resembling a roofline or a window frame element.

genießt rechtlichen, insbesondere markenrechtlichen Schutz. Seine Nutzung durch Ihr Unternehmen ist daher nur mit unserer ausdrücklichen Zustimmung zulässig.

Wir erteilen diese Zustimmung ausschließlich unter den nachfolgend im Einzelnen dargelegten Voraussetzungen. Diese müssen ausdrücklich von Ihnen VOR der Nutzung des Schüco Logos durch Setzen eines Hakens an entsprechender Stelle akzeptiert werden.

I. Verwendung des Schüco Logos im Kontext konkreter Schüco Produkte

Schüco räumt Ihrem Unternehmen das nicht ausschließliche Recht ein, das Schüco Logo im konkreten Kontext mit der Bewerbung und dem Vertrieb von Schüco Produkten unter den nachfolgend näher spezifizierten Voraussetzungen zu nutzen:

1. Das Schüco Logo darf
 - a. im unmittelbaren sachlichen und räumlichen Zusammenhang mit dem Angebot bzw. der Bewerbung konkreter Schüco Produkte verwendet werden;
 - b. oder im Rahmen eines allgemeinen Hinweises auf die von Ihrem Unternehmen angebotenen Produktmarken (z.B. auf der Website, auf Firmenfahrzeugen oder am Firmengebäude).
2. Jede Verwendung des Schüco Logos setzt voraus, dass für den Adressaten die Identität Ihres Unternehmens zweifelsfrei erkennbar bleibt. Auch muss die Verantwortlichkeit für die durch Ihr Unternehmen angebotenen Schüco Produkte sowie die Inhalte Ihrer Kommunikation stets eindeutig Ihrem Unternehmen zuzuordnen sein. Unzulässig ist deshalb insbesondere
 - a. jede Verwendung des Schüco Logos, die den Eindruck erwecken kann, es handele sich bei Ihnen um Schüco, ein mit Schüco im Sinne von § 15 AktG verbundenes Unternehmen oder eine für Schüco agierende und/oder Schüco rechtsgeschäftlich vertretende juristische oder natürliche Person;
 - b. jede Verwendung des Schüco Logos, bei welcher nicht zweifelsfrei deutlich wird, dass Schüco weder die Unternehmensbezeichnung Ihres Unternehmens noch ein Bestandteil derselben ist, sondern lediglich eine vertragliche Beziehung zwischen Schüco und Ihrem Unternehmen ausweist.
3. Eine Verwendung des Schüco Logos im Zusammenhang mit Produkten anderer Hersteller ist nicht zulässig.
4. Das Schüco Logo darf ausschließlich in der auf der vorherigen Seite abgebildeten Version genutzt werden. Jedwede Änderungen am Logo (auch bezogen auf die farbliche Ausgestaltung) müssen unterbleiben. Eine Kombination des Schüco Logos mit einem anderen Zeichenbestandteil zu einem Gesamtzeichen (z.B. „Schüco Partner“, „Schüco Vertragshändler“ etc.) und/oder die Verwendung von „Schüco“ als oder als Teil des Unternehmensnamens ist – ohne ausdrückliche vorherige schriftliche Zustimmung durch Schüco – unzulässig. Die Verwendung des Zeichenbestandteils „Schüco“ als Teil einer Domain, einer E-Mail-Adresse oder z.B. eines Social-Media-Accounts ist nicht gestattet.

II. Allgemeine Regelungen

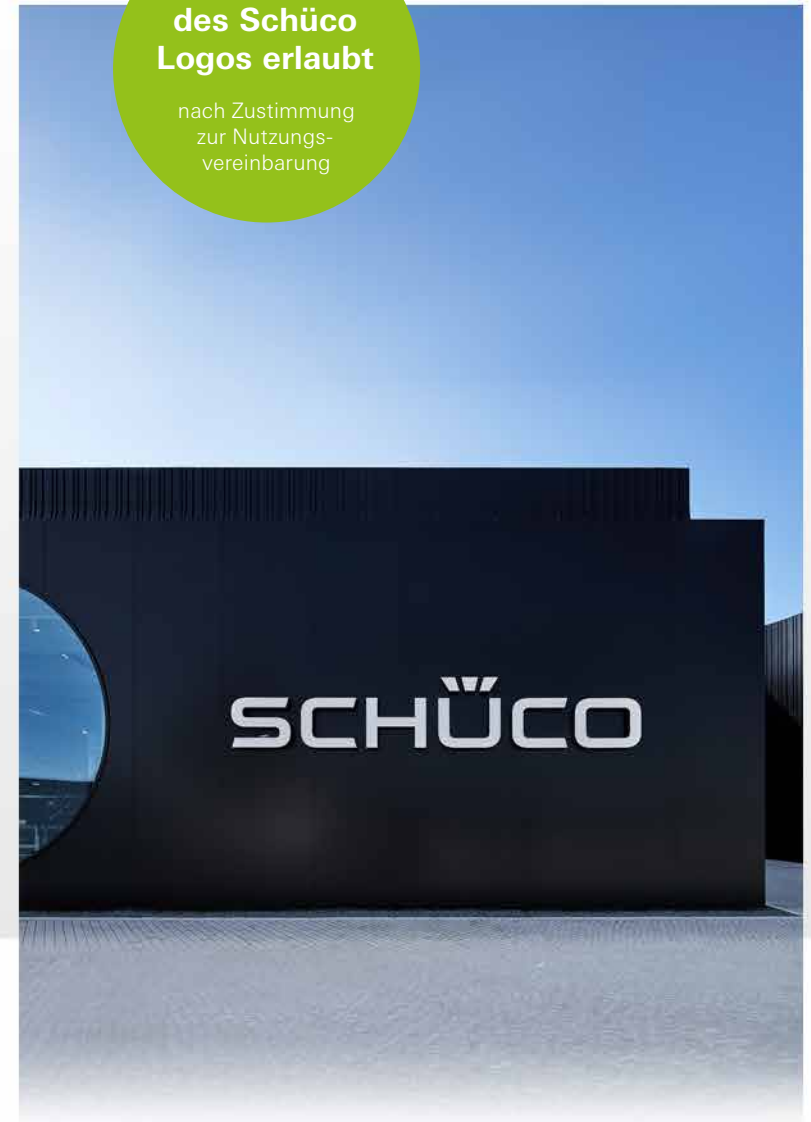
1. Wir behalten uns das Recht vor, das Schüco Logo jederzeit zu verändern. Dies werden wir rechtzeitig mitteilen. Spätestens mit Ablauf von drei Monaten ist dann ausschließlich das neue Logo zu nutzen.
2. Schüco ist jederzeit ohne Angabe von Gründen mit einer Kündigungsfrist von 1 Monat berechtigt, diese Vereinbarung zu kündigen. Das Recht zur fristlosen außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt. Mit Wirksamwerden der Kündigung erlischt jegliches Recht zur Nutzung des Schüco Logos.
3. Diese Vereinbarung stellt die gesamte Vereinbarung bezogen auf die Einräumung von Nutzungsrechten am Schüco Logo dar. Nebenabreden bestehen nicht. Etwaig vorher getroffene Absprachen werden ersetzt (z.B. Regelungen in der „Schüco Partner Vereinbarung“ betr. das Schüco Logo). Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürften zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieser Ziffer II. 3.
4. Eine vollständige oder teilweise Abtretung oder Übertragung dieser Vereinbarung ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung der anderen Partei zulässig.
5. Auf diese Vereinbarung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle etwaigen Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung ist Hamburg.

02

08	Schüco Logo
09	Schutzraum
10	Dos
11	Don'ts

**Nutzung
des Schüco
Logos erlaubt**

nach Zustimmung
zur Nutzungs-
vereinbarung



Schüco Logo

Logo

The image shows the Schüco logo in a large, bold, black, sans-serif font. The word "SCHÜCO" is rendered in all caps. The letter "U" is stylized with a crown-like graphic element above it, consisting of three slanted bars. The letters are thick and have a modern, industrial feel.

Das Schüco Logo besteht aus dem grafisch gestalteten Wort „SCHÜCO“ in den eigens für das Logo gezeichneten Buchstaben und der stilisierten Krone über dem „U“ als zusätzlichem Bildbestandteil. Das grafisch gestaltete Wort „SCHÜCO“ darf nicht ohne die stilisierte Krone verwendet werden. Ganz allgemein darf das Logo weder grafisch noch konstruktiv verändert werden.

Schüco Logo

Schutzraum

Primär schwarz auf weißem Hintergrund zeigt die Wortbildmarke ihre Eigenständigkeit und Präsenz.

Um diese Wirkung zu gewährleisten, darf das Logo nicht mit Textbeigaben oder sonstigen Zusätzen kombiniert werden.

Definierte Randabstände/Freiräume

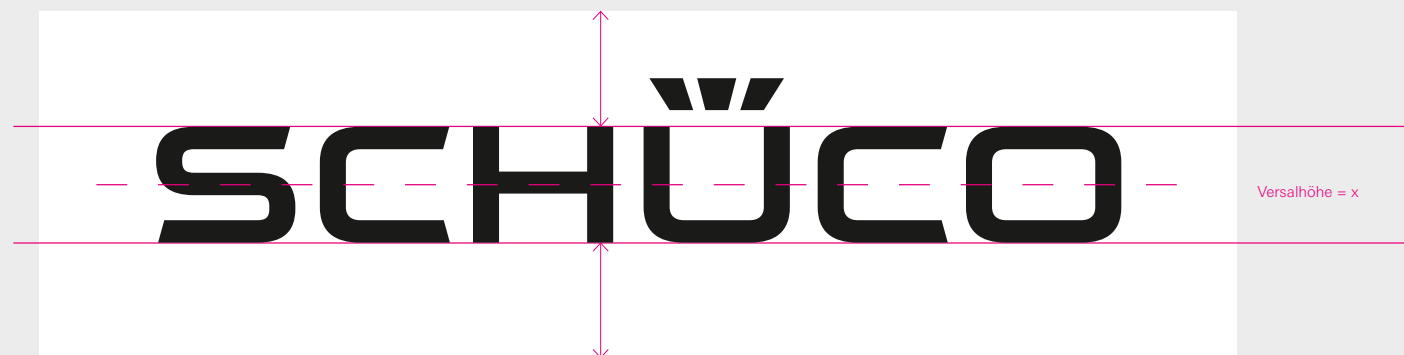
Der minimale Freiraum um das Schüco Logo definiert sich über die verwendete Logogröße und darf nicht unterschritten werden. Er entspricht nach allen Seiten der jeweiligen Versalhöhe des Logos (x). Die Krone oberhalb des „U“ bleibt unberücksichtigt.

Ausmittlung

Bei einer horizontalen Zentrierung bildet die Mitte der Logobuchstaben (ohne die Krone) die Mitte des Formats.



Minimaler Freiraum



Format

Schüco Logo

Dos

Das Schüco Logo darf ...

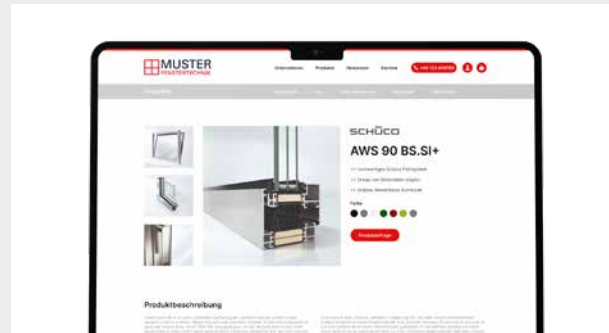
- 1 im konkreten **Zusammenhang** mit der Bewerbung und dem Vertrieb von **Schüco Produkten** verwendet werden.
- 2 im Rahmen eines Hinweises auf die vom **Unternehmen angebotenen Produktmarken** verwendet werden, solange das **Schüco Logo nicht größer ist als das eigene Logo**.

3 Sonderfall

Schüco als einzige angebotene Marke.

Wenn **ausschließlich Schüco Produkte** angeboten werden, kann auch nur das Schüco Logo verwendet werden. Das Schüco Logo darf nicht größer sein, als das eigene Logo. Die Gestaltung muss eindeutig vermitteln, dass Schüco nicht als Absender auftritt, sondern lediglich als vom eigentlichen Absender angebotene Marke. Eine klare Trennung ist erforderlich, um Verwechslungen zu vermeiden.

1 In Zusammenhang mit Schüco Produkten



2 Anwendung in der Markenübersicht



3 Sonderfall – Schüco als einzige angebotene Marke



Schüco Logo

Don'ts

Das Schüco Logo darf nicht ...

- 1 so verwendet werden, dass der Eindruck erweckt wird, bei dem Unternehmen **handle es sich um Schüco**. Bei jeder Verwendung des Schüco Logos muss für den Rezipienten zweifelsfrei erkennbar sein, dass es sich beim Absender um ein externes Unternehmen handelt.
- 2 im Zusammenhang mit **Produkten anderer Hersteller** verwendet werden.
- 3 in einer anderen als der in der Markennutzungsvereinbarung abgebildeten **Form** verwendet werden.
- 4 ohne ausdrückliche Zustimmung von Schüco **mit anderen Zeichen kombiniert** werden. Das Wort Schüco darf **nicht als Bestandteil** einer Domain, einer E-Mail-Adresse oder eines Social-Media-Accounts verwendet werden.

1 Schüco Unternehmensauftritt



2 In Zusammenhang mit Produkten anderer Hersteller



3 Abgewandelte Form



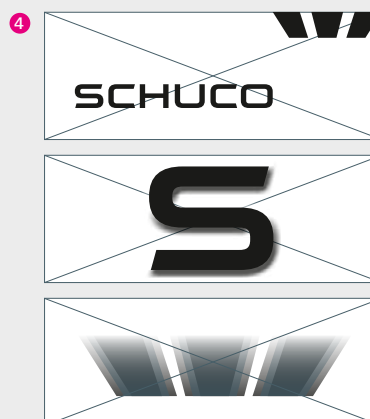
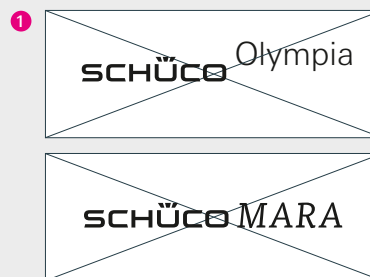
4 Kombination mit anderen Zeichen ohne Zustimmung



Schüco Logo

Don'ts

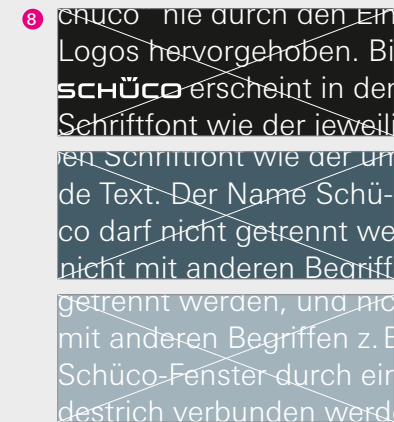
- 1 Die Kombination des Logos mit **Zusätzen** außerhalb der Markenarchitektur ist untersagt. Das gilt auch für Zusätze in der Typografie des Schüco Schriftzugs.
- 2 Das Logo darf nur in den **Farben** der Originalvorlagen (Schwarz oder Weiß) verwendet werden.
- 3 Das Logo darf nur **proportional** skaliert werden. Eine horizontale, vertikale oder perspektivische Verzerrung ist nicht erlaubt, ebenso wenig eine Rotation des Logos.
- 4 Die Krone sowie andere Logobestandteile, wie z. B. der Buchstabe „S“, dürfen **nicht getrennt vom Schüco Logo** benutzt bzw. gestalterisch manipuliert werden.
- 5 Das Logo darf **nicht in Ausschnitten** verwendet oder verändert werden.



Schüco Logo

Don'ts

- 6 **3-D- oder Metallic-Effekte** sowie Outline-Darstellungen des Logos sind nicht erlaubt.
- 7 Das Logo darf nicht auf **dominanten Hintergründen** stehen. Auch die Platzierung auf dominanten **Fotomotiven** ist untersagt.
- 8 **Im Fließtext** wird Schüco nie durch den Einsatz des Logos hervorgehoben. Der Name Schüco erscheint in demselben Schriftfont wie der umgebende Text, darf nicht getrennt werden und nicht mit anderen Begriffen durch einen Bindestrich verbunden werden.



Impressum

Kontakt

Zur Realisierung aller Schüco bezogenen Designvorgaben dieses Styleguides ist das Schriftpaket Basic der „Univers for Schueco“ erforderlich. Lizenzierung und Download finden Sie im Schüco Corporate Design Center unter „Schriften“.

Kontakt

bic@schueco.com

Verantwortlich

Schüco International KG
Karolinenstraße 1–15
33609 Bielefeld
www.schueco.de

© Schüco International KG

Alle Daten sind urheberrechtlich geschützt.

Schüco Corporate Design
Logo Style Guide

Brand Licensing Agreement

Issue 8. July 2025



SCHÜCO

03 Foreword

01 04 **Brand Licensing Agreement**
05 I. Using the Schüco Logo in the context
of specific Schüco products
06 II. General regulations

02 08 **Schüco logo**
09 Protected space
10 Dos
11 Don'ts

14 Impressum

Using the Schüco logo

In this style guide, you will find all of the guidelines for authorised use of the Schüco logo.

Following approval of the Brand Licensing Agreement, the logo may be used in accordance with the provisions outlined in this document.

If you have any questions or require any support, please contact Schüco Brand Management at bic@schueco.com

Brand Licensing Agreement

Schüco is a leader in the development and sale of systems for the manufacture of windows, doors and façades (hereinafter referred to as “Schüco systems”). These systems consist of various original components, developed and made available by Schüco (hereinafter referred to as “Schüco components”).

The corresponding products, e.g. windows, doors and façades, are manufactured by qualified specialist companies using Schüco systems and Schüco components (Schüco systems, Schüco components and the products manufactured from them are hereinafter referred to as “Schüco products”).

Our Schüco logo is legally protected, particularly trade mark protected.

The Schüco logo is displayed in a large, bold, black, sans-serif typeface. The letter 'U' is stylized with two short, parallel horizontal bars above it, resembling a roofline or a pair of eyebrows.

Use of the logo by your company is therefore only permitted with our explicit consent.

We shall only grant this consent in line with the conditions set out in detail below. These conditions must be expressly accepted by you BEFORE you use the Schüco logo. You can do this by ticking the appropriate box.

I. Use of the Schüco logo in the context of specific Schüco products

Schüco grants your company the non-exclusive right to use the Schüco logo in the specific context of advertising and selling Schüco products in line with the conditions specified below:

1. The Schüco logo may be used:
 - a. In direct connection, in terms of content or space, with the offer or promotion of Schüco products
 - b. As part of a general reference to the product brands that are offered by your company (e.g. on the website, on company vehicles or on the company building)
2. Any use of the Schüco logo requires the identity of your company to remain clearly recognisable to the addressee. The responsibility for the Schüco products offered by your company and the content of your communication must also always be clearly attributable to your company. The following are therefore not permitted:
 - a. Any use of the Schüco logo that may give the impression that you are Schüco, a company affiliated with Schüco within the meaning of Section 15 of the German Stock Corporation Act (AktG) or a natural or legal person acting on behalf of Schüco and/or representing Schüco in legal transactions
 - b. Any use of the Schüco logo which does not make it unequivocally clear that Schüco is neither the corporate name of your company nor a component thereof, but merely indicates a contractual relationship between Schüco and your company
3. Use of the Schüco logo in connection with products from a different manufacturer is not permitted.
4. The Schüco logo may only be used in the format shown on the previous page. Any changes to the logo (including changes to the colour scheme) are not permitted. Combining the Schüco logo with another part of an element to form one complete sign (e.g. "Schüco Partner", "Schüco authorised dealer" etc.) and/or the use of "Schüco" as the company name (or as a part of the company name) is not permitted without express prior written consent from Schüco. Use of the "Schüco" logo as part of a domain, an e-mail address or a social media account, for example, is not permitted.

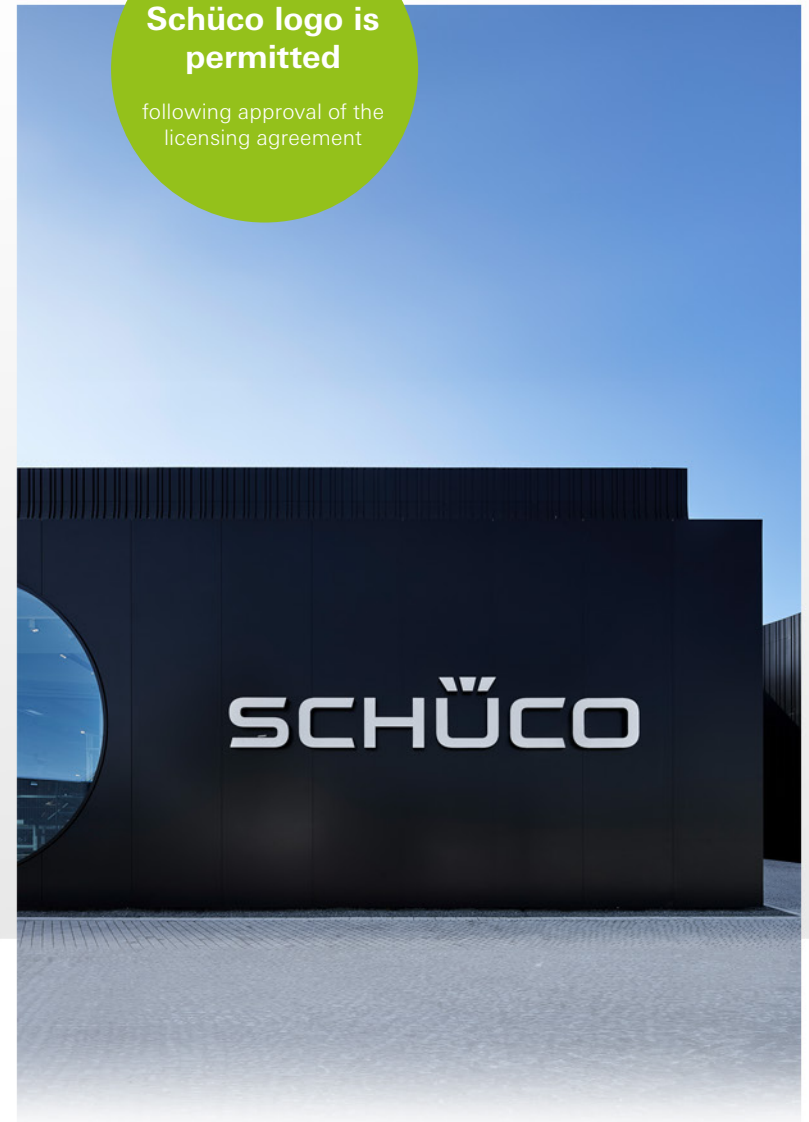
II. General regulations

1. We reserve the right to change the Schüco logo at any time. We will communicate this in good time. Within three months at the latest, the new logo must be used exclusively.
2. Schüco is entitled to terminate this agreement at any time without providing reasons, giving a notice period of 1 month. The right to extraordinary termination without notice remains unaffected. Any right to use the Schüco logo expires as soon as the cancellation takes effect.
3. This agreement constitutes the entire agreement relating to the granting of rights for use of the Schüco logo. Subsidiary agreements are not valid. Subsidiary agreements are not valid. Any prior agreements shall be replaced (e.g. regulations in the "Schüco Partner Agreement" concerning the Schüco logo). Changes or additions to this agreement must be made in writing to be effective. This also applies to an amendment of Section II. 3.
4. Complete or partial assignment or transfer of this agreement is only permitted with the express written consent of the other party.
5. The law of the Federal Republic of Germany applies to this agreement. The exclusive place of jurisdiction for all possible disputes arising from or in relation to this contract is Hamburg.

- 02
- 08 Schüco logo
 - 09 Protected space
 - 10 Dos
 - 11 Don'ts

**Use of the
Schüco logo is
permitted**

following approval of the
licensing agreement



Schüco logo

Logo

The image shows the Schüco logo wordmark in a bold, black, custom-drawn sans-serif typeface. The word "SCHÜCO" is centered horizontally. Above the letter "Ü" is a stylized crown graphic consisting of three vertical bars of varying heights, with the central bar being the tallest and having a small triangular notch at its top.

The Schüco logo is comprised of a graphically designed wordmark of "SCHÜCO" in custom drawn letters, with the stylised crown above the "Ü" as an additional image component.

The graphic design of the word "SCHÜCO" must not be used without the stylised crown.

In general, the graphics and design of the logo must not be changed.

Schüco logo

Protected space

Primarily black text on a white background, the word and figurative mark reflects its independence and presence.

To ensure the desired impact is achieved, the logo must not be combined with text or other additions.

Required distance around the edges / negative spaces

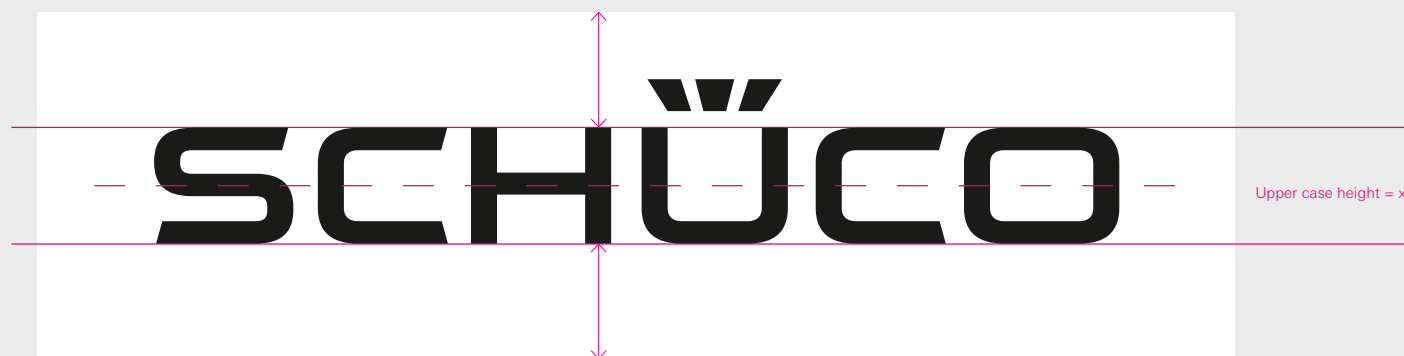
The minimum negative space required around the Schüco logo is determined by size of the logo used and must not measure less. It corresponds to the respective upper case height of the logo (x) on all sides. The crown above the letter "U" is not taken into account here.

Focal point

With a horizontal focal point, the centre of the logo letters (without the crown) forms the centre of the format.



Minimum free space



Format

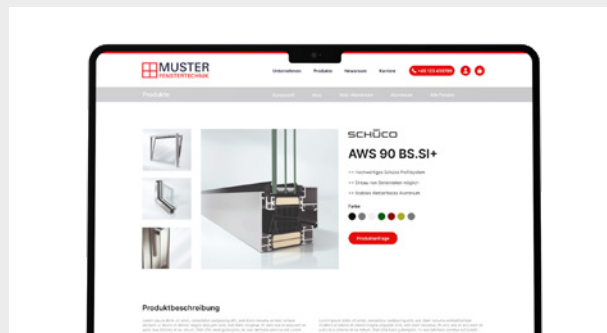
Schüco logo

Dos

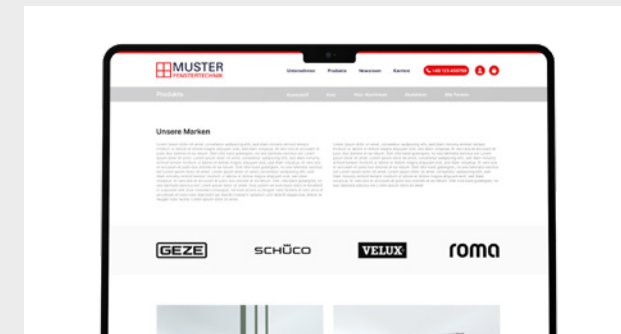
The Schüco logo may be used:

- 1 In specific **connection** with the promotion and sale of **Schüco products**.
- 2 As part of a reference to the **product brands offered by the company**, as long as the **Schüco logo is not larger than the company's own logo**.
- 3 In some cases, **Schüco may be the only brand offered**. If the **only products offered are Schüco products**, then it is possible for only the Schüco logo to be used. The Schüco logo must not be larger than the company's own logo. The design must clearly convey that Schüco is not the sender, but merely the brand offered by the actual sender. A clear distinction is necessary to avoid confusion.

1 In connection with Schüco products



2 Use in the brand overview



3 Special case – Schüco as the only brand offered



Schüco logo

Don'ts

The Schüco logo must not be:

- 1 Used in such a way by a company as to give the **impression that the company is Schüco**. Whenever the Schüco logo is used, it must be clearly understood by the recipient that the sender is an external company.
- 2 Used in conjunction with **products from other manufacturers**.
- 3 Used in a **form** different than that shown in the Brand Licensing Agreement.
- 4 Used in conjunction with other logos without express approval from Schüco. The word Schüco must **not be used as part of** a domain, an e-mail address or a social media account.

1 Impression that the company is Schüco



2 In connection with products from other manufacturers



3 Modified design



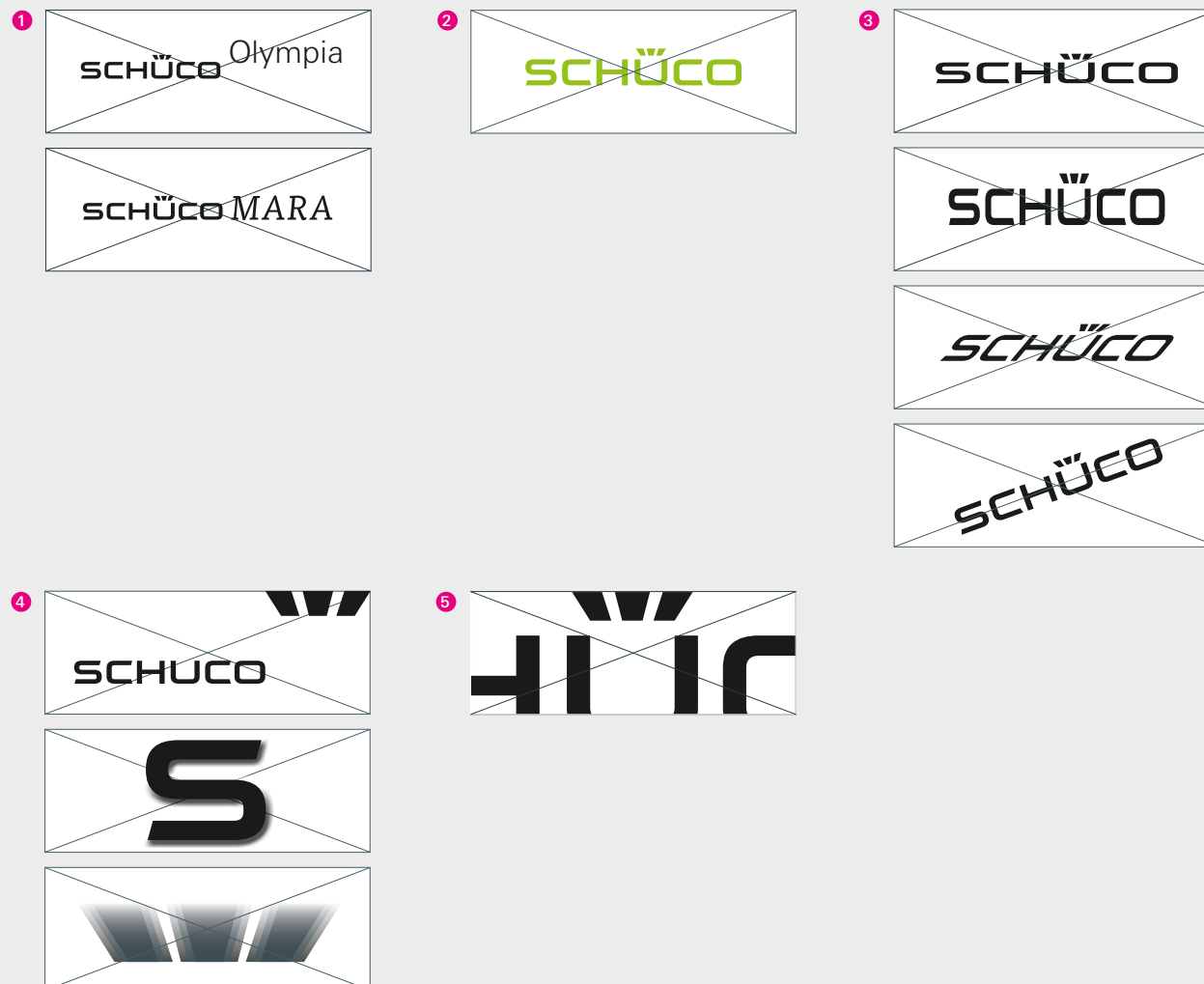
4 In combination with other logos without approval



Schüco logo

Don'ts

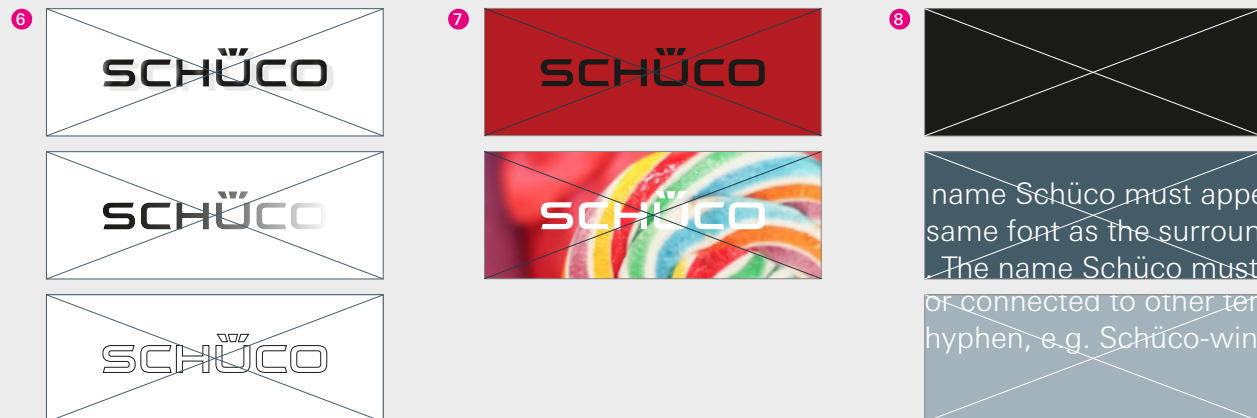
- 1 Combining the logo with **any additions** outside of the brand architecture is prohibited. This also applies to additions to the typography of the Schüco lettering.
- 2 The logo may only be used in the original template **colours** (black or white).
- 3 The logo must be scaled **proportionally**. Horizontal, vertical or perspective distortion is not permitted, nor is rotation of the logo.
- 4 The crown and other logo components, such as the letter "S", **must not be used separately** from the Schüco logo or manipulated in terms of design.
- 5 The logo must not be cropped or modified in **any way**.



Schüco logo

Don'ts

- 6 **3D** or **metallic** effects and outlined illustrations of the logo are not permitted.
- 7 The logo must not be used over a **dominating background**. Using the logo over dominant photo motifs is also prohibited.
- 8 Schüco is never emphasised by way of using the logo in **continuous text**. The name Schüco must appear in the same font as the surrounding text, it must not be split and it must not be connected to other terms using a hyphen.



Impressum

Contact

The basic font package “Univers for Schueco” is required to implement all of the Schüco design specifications detailed in this style guide. You can find and download the licensing information in the Schüco Corporate Design Center under “Fonts”.

Contact

bic@schueco.com

Responsible

Schüco International KG
Karolinenstraße 1 – 15
33609 Bielefeld
www.schueco.de

© Schüco International KG

All data is subject to copyright.