



Stefano Guerzoni, CEO 2High e Roberto Brovazzo, dg Shuco Italia

## A Schüco Italia la maggioranza di 2High

Passa a **Schüco Italia** la maggioranza (l'89,42%) di **2High**, società specializzata nella manutenzione dell'involucro di edifici di grandi dimensioni. Un'operazione, sottolinea la società in una nota, che rafforza la presenza di Schüco sul mercato. Con un fatturato previsto per il 2024 superiore ai 4 milioni di euro, 2High ha due sedi operative a Milano e Bologna e conta circa 35 dipendenti.

“Siamo molto soddisfatti di poter aggiungere l'esperienza e le capacità di 2High ai nostri asset aziendali, certi che contribuiranno a rafforzare il nostro modello di business e la nostra posizione sul mercato”, dichiara **Roberto Brovazzo**, direttore generale di Schüco Italia. “Grazie alle competenze distintive di 2High, forniremo ai nostri partner – aggiunge – un nuovo determinante servizio distintivo che va a completare l'ultimo elemento della catena del valore nel processo di fornitura dei nostri serramenti: dalla prevendita alla progettazione, al supporto nella fase di costruzione e, d'ora in poi, alla fase del post-vendita che rappresenta un punto di debolezza, in quanto non sempre viene garantita in modo soddisfacente. Con 2High condividiamo l'ambizione a tendere all'eccellenza e un modus operandi che pone grande attenzione al cliente. Siamo certi di poter cogliere, insieme, sinergie importanti e allargare la gamma dei servizi offerti ai nostri partner”.

“Entrare nel gruppo Schüco rappresenta per 2High una tappa fondamentale nel percorso volto a migliorare costantemente la completezza, la qualità e il valore aggiunto nei servizi offerti ai propri Clienti. È un'unione di forze e competenze sotto il segno dell'eccellenza, dunque, un passo importante che consentirà di offrire servizi ancora più completi e di alta qualità, generare valore e soddisfare con professionalità qualsiasi esigenza di manutenzione ordinaria e straordinaria degli involucri edilizi, sia con riferimento alle facciate che alle coperture” dichiara **Stefano Guerzoni**, CEO di 2High.

**PAMBIANCONews**  
**real estate**

Gli ambiti operativi saranno focalizzati sugli edifici commerciali e sui complessi residenziali di grandi dimensioni, con particolare attenzione a quelli dove sono presenti sistemi in alluminio Schüco. Per il comparto residenziale in particolare, la volontà è quella di offrire dei vantaggi concreti in termini di durata e di performance dei serramenti non solo ai singoli proprietari, ma anche agli investitori del R.E. e ai facility managers dell'immobile stesso.

Oltre alle attività consolidate che 2High continuerà a svolgere e sviluppare, il nuovo Team Schüco & 2 High si occuperà, per quanto riguarda infissi e facciate, direttamente dei servizi di: riparazione, manutenzione, ammodernamento e manutenzione evolutiva. Il Retrofit prevede la sostituzione e/o il montaggio di componenti aggiuntivi che aumentano la funzionalità complessiva del serramento, garantendo minori costi energetici, migliorando l'estetica della proprietà e aumentando il comfort e la sicurezza per gli utilizzatori.