

## I profitti di Schüco Italia lievitano del 22%



*Il gruppo è pronto a nuove assunzione e formazione mirata per il servizio al cliente. Il leader negli infissi ha chiuso il 2023 con un fatturato che supera i 127 milioni*

Nuove assunzioni, formazione mirata ed eccellenza nel servizio al cliente **nei piani di Schüco Italia**. Negli ultimi cinque anni l'edilizia è passata dallo stop del primo semestre 2020 al caotico rush degli incentivi governativi, fino alla prima parte del 2024 permeata dall'incertezza.

In questo contesto la consociata italiana del gruppo Schüco International, che **propone sistemi per finestre, porte, facciate e scorrevoli in alluminio**, registra un andamento positivo: il fatturato 2023 ha superato 127 milioni e il risultato netto è salito del 22% rispetto all'anno precedente. «In un quadro complesso siamo riusciti a rimanere vicini ai nostri partner e a consolidare la crescita fatta negli ultimi anni», osserva il dg **Roberto Brovazzo**.