

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 62821
Roma, Via Campana 29 C - Tel. 06 688281

DEL LUNEDÌ

Servizio Clienti - Tel. 02 63797510
mail: servizioclienti@corriere.itSEVENTY
VENEZIA

La Lazio cade ancora Il Napoli vince facile Juve, un pari polemico

servizi, classifiche e pagelle
da pagina 32 a pagina 35

Gratis in edicola Dal dollaro ai Brics I rischi d'autunno

di **Ferruccio de Bortoli**
nel settimanale L'Economia

SEVENTY
VENEZIA

Identità e ambizioni

LA VERA PARTITA DELL'ITALIA

di **Francesco Giavazzi**

Il dibattito italiano sulla legge di Bilancio è stato finora tutto locale. Nessun politico nazionale — e rari sono stati anche i commenti — ha provato ad avere una prospettiva più ampia, a chiedersi come la riforma delle regole fiscali europee, che è in corso e si concluderà nei prossimi mesi, venga affrontata in altri Paesi. Ma il risultato finale, e cioè la legge di Bilancio che in autunno approderà in Parlamento, dipenderà in gran parte proprio dagli accordi sulle nuove regole fiscali.

La possibilità di un'intesa è legata essenzialmente alle posizioni che assumeranno quattro Paesi: la Germania da un lato; Spagna, Francia e Italia dall'altro. L'Olanda, senza un governo, non ha voce; gli altri sono troppo piccoli (Belgio) o comunque fuori da questo gioco (dalla Svezia all'Ungheria).

In tempi normali, la Germania, in quanto Stato membro più grande, avrebbe guidato il confronto. Oggi, però, Berlino non ha la forza di farlo: né con la Francia, né da sola. L'economia tedesca sta scivolando in recessione, i rapporti fra i partiti di governo (Socialdemocratici, Verdi, Liberali) sono complicati e quelli con Parigi difficili.

Se Spagna, Francia e Italia trovassero un'intesa, non penso che i tedeschi avrebbero la forza di bloccarla. Eppure quest'intesa non si trova. Per troppi mesi, nel nostro Paese si è sottovalutata l'importanza che avrebbe riscritto a tessere una tela — e quanta forza ne deriverebbe per l'Italia in Europa.

continua a pagina 26

Oggi Consiglio dei ministri. Sbarchi, alta tensione a Lampedusa. Il sindaco attacca le istituzioni

Manovra, misure e scintille

Governo al lavoro. Giorgetti: basta chiacchiere da calcio d'agosto, servono rinunce

Governo al lavoro, oggi Consiglio dei ministri. Il ministro Giorgetti avverte: basta con i sogni da calciomercato. Emergenza sbarchi, tensione a Lampedusa.

da pagina 2 a pagina 9

PARLA CALENDÀ

«Deluso da Renzi Costituente e nuovo partito»

di **Claudio Bozza**

«Renzi? «Fidarsi è stato un mio sbaglio». Calenda pensa a un nuovo partito.

a pagina 9

GIANNELLI

TASSA SUGLI EXTRAPROFITTI



LA MELONI CI HA MESSO LA FACCIA

L'INTERVISTA DOPO LA NOMINA

Arianna Meloni: sorella di? Io ero già nel Msi a 17 anni

di **Paola Di Caro**

«Giorgia mi ha detto: l'unico consiglio che ti do è di non dare peso alle cose che contano poco. Non farti prendere dall'ansia per le sciocchezze. Abbiamo una storia importante da scrivere, al resto evitiamo di dare troppa rilevanza». Arianna Meloni, 48 anni, da 31 militante a destra prima nel Msi, poi in An, nel Pdl e infine Fratelli d'Italia, si gode l'ultimo giorno di ferie al mare prima di cambiare vita.

continua a pagina 5

LA COMMISSIONE DI MOSCA

La conferma dal test del Dna «Prigozhin morto sul jet»

di **Andrea Marinelli
e Guido Ollimpo**

La commissione d'inchiesta russa ha confermato la morte di Evgenij Prigozhin e delle altre nove persone a bordo del jet. La certezza è arrivata dopo il test del Dna. «Mi uccideranno» aveva profetizzato in un video il capo della Wagner.

alle pagine 10 e 11

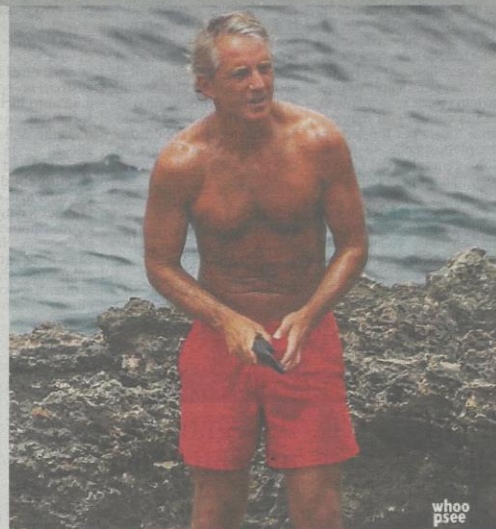
L. Cremonesi, Dragosel

La firma a Riad. Voci di un contratto da 30 milioni l'anno, lui smentisce

L'ultima estate italiana: Mancini c.t. d'Arabia

di **Daniele Dallera**

Trenta milioni all'anno (con i bonus) di «motivi strettamente personali», per lasciare la Nazionale in mezzo a una strada. Roberto Mancini, che però smentisce la dimensione dell'ingaggio, ha ragione quando sostiene che uno, qualsiasi cosa faccia, si può dimettere. Lasciare il proprio posto di lavoro capita a tutti, in particolare a quelli che hanno un mercato, alte responsabilità, un ruolo prestigioso. Tutto vero, ma se avesse detto, soprattutto a Gabriele Gravina, suo datore di lavoro, che sarebbe andato in Arabia a fare il c.t., sceicco avrebbe fatto miglior figura.

continua a pagina 33 **Tomaselli**

whoopsee

Clima Roghi a Trapani, via i turisti

Attesa per il ciclone Al Nord scatta l'«allerta rossa»

Nord Italia flagellato dal ciclone Poppea, con violenti temporali, vento forte e grandine. In Lombardia è dichiarata l'allerta rossa anche per oggi. Intanto la Sicilia continua a essere devastata dagli incendi. Per l'intenso fumo, ieri è stato chiuso per quattro ore l'aeroporto di Trapani, e a causa dei roghi evacuati quattrocento turisti a Scopello.

alle pagine 16 e 17 **Pasqualetto, Rullo**

L'ESPERTO DEL CNR E IL MEDITERRANEO

Si chiamano «medicane» Effetto del mare rovente

di **Alfio Sciacca**

«Un fronte di aria molto fredda che impatta con temperature al suolo e in mare roventi». Così il climatologo del Cnr Pasqui spiega il «medicane», una depressione che come un ciclone entra nel Mediterraneo, in particolare nel golfo di Genova.

a pagina 17

La carica dei genitori contro le bocciature

Il caso dei ricorsi in favore dei figli: uno su dieci accolto dai tribunali. L'ira dei presidi

IL NUOVO LIBRO DI MIELI

Tutti gli abbaggi dell'Occidente

di **Massimo Franco**

La difficile eredità del Novecento e gli abbaggi dell'Occidente. Con la troppa fiducia nella superiorità della democrazia sui regimi autoritari. E proprio il secolo autoritario è il titolo del nuovo libro di Paolo Mieli che esce domani.

a pagina 28

di **Gianna Fregonara**

Bocciature a scuola e ricorsi al Tar. Ma solo uno su dieci viene accolto dai giudici. Numerose però le cause intentate dai genitori. Le proteste dei presidi: i genitori, in questo modo, rischiano di fare male ai propri figli che non si abituano agli ostacoli e alle difficoltà. Il ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara ha annunciato che investirà della questione un gruppo di esperti.

a pagina 19

LE VACANZE, I PREZZI

La folle stagione degli scontrini

di **Elvira Serra**

La calda estate degli scontrini folli. Non solo maxi rincari, ma anche il sovrapprezzo condivisione. Ovvero 2 euro per il piattino aggiuntivo o un euro e 50 per il secondo cucchiaino. Effetto indotto? Vacanze più corte.

a pagina 21

SEVENTYVENEZIA.COM

SEVENTY
VENEZIA

NEWS DALLE AZIENDE

a cura di CAIRORCS MEDIA

TESTONI

Con una partecipata serata-evento, il brand riapre nel **QUADRILATERO DELLA MODA MILANESE**



Da sinistra: Bruno Barbieri, Aldo Montano e Maddalena Ghenea

Si è tenuta lo scorso 19 giugno in via Gesù 11, a Milano, la serata-evento di apertura del nuovo store Testoni, il brand di calzature e pelletteria Made in Italy, fondato a Bologna del 1929, che ritorna nel quadrilatero della moda. Presenti all'evento molti nomi amati del cinema, dell'intrattenimento e della televisione, tra cui Bruno Barbieri, chef da 7 Stelle Michelin in carriera e rappresentante della cucina italiana nel mondo, Aldo Montano, campione olimpico nella scherma individuale ad Atene 2004, e Maddalena Ghenea, attrice di risalto internazionale in film come «House of Gucci», in cui ha indossato i panni di Sophia Loren, icona italiana nel mondo, ispirazione anche per Testoni, che solo qualche anno fa ha creato per lei degli stivali personalizzati. Ad accogliere gli ospiti, lo spazio, di circa 80 mq, composto da due grandi ambienti più una sala riservata, che offre discrezione alla clientela più esigente ed è dedicata a Made to Order, il nuovo servizio del brand, attivo a partire dalla seconda metà dell'anno, che consentirà ai clienti di personalizzare le proprie calzature in base al proprio stile, per un'esperienza di acquisto ancora più di lusso. L'apertura dà il via a un nuovo corso per il brand, con un concept rinnovato, a partire

dal logo Testoni, essenziale, pulito e versatile. Un omaggio al fondatore dell'azienda Amedeo Testoni, la cui passione per la ricerca di prodotti Made in Italy della più alta qualità artigianale, dalle linee essenziali e timeless, resta tuttora un valore fondamentale. Anche lo stile del nuovo store interpreta appieno il DNA del brand. La storia secolare e il legame con la città di Bologna appaiono immediatamente riconoscibili nella nuova apertura milanese. In particolare, nella scelta di materiali tradizionali come il marmo rosso che richiama l'architettura storica di Bologna. Presente l'elemento dell'acciaio, in finitura satinata dorata, e la lamiera bronzata scura, materiali antichi e nobili, senza tempo, usati negli allestimenti dei musei e palazzi storici come nelle boutique di tenore, a cui fanno da contrasto le morbidezze dei tessuti come lino, seta e velluto rosso Lambrusco, che enfatizza e dialoga con il rosso del marmo. Spazio ai pattern iconici del brand, tra cui spicca Filettone, la classica bordatura in pelle che congiunge le varie parti della tomaia creando raffinati profili in contrasto, che si ritrova nelle sottili cornici dorate degli arredi, intervallando diversi materiali e finiture.

CORDIVARI

Meno emissioni degli stabilimenti con **BAYWA R.E.**

Cordivari Srl, una delle maggiori aziende italiane del settore idro-termo-sanitario, si è affidata a BayWa r.e. Power Solutions - società leader nella fornitura di servizi e di soluzioni energetiche - per sviluppare il processo di decarbonizzazione di quattro siti produttivi in provincia di Teramo. Sono circa 11.000 i pannelli fotovoltaici che BayWa r.e. ha installato sugli 8 tetti degli stabilimenti di Cordivari. La potenza fotovoltaica totale, pari a 4,24 megawatt di picco, aiuterà l'azienda teramana a risparmiare 2.855 tonnellate di CO₂ all'anno. I 5,375 megawattora di energia pulita prodotta ogni anno aiuteranno anche a ridurre i costi per l'approvvigionamento di energia elettrica. «Ispirati dal nostro pensiero



etico, che pone l'uomo e l'ambiente al centro dei processi produttivi, abbiamo puntato con coraggio e convinzione sull'innovazione sostenibile, con l'obiettivo di identificare e implementare soluzioni efficienti, affidabili, e a bassa impronta ecologica», dichiara Luca Di Giannatale, responsabile Marketing e Comunicazione Cordivari. «Gli impianti fotovoltaici sono una delle soluzioni rispettose dell'ambiente, che ci permettono di ridurre i costi energetici e quindi di rendere maggiormente sostenibile la produzione dell'intera gamma dei nostri prodotti in Italia».

• www.cordivari.it

SCHÜCO ITALIA

Il successo di un'azienda solida e in **CONTINUA CRESCITA** che guarda al futuro con ottimismo

Schüco Italia - consociata italiana del Gruppo Schüco International - propone sistemi per finestre, porte, facciate e scorrevoli in alluminio della massima qualità. Con sede a Padova e filiali a Milano, Torino, Rimini, Roma e Napoli, conta più di 150 dipendenti, 24 agenti di vendita, una rete di oltre 800 partner serramentisti e relazioni con più di 5.000 studi di architettura e imprese di costruzione. Il fatturato 2022 ha superato i 130 milioni di euro, con una crescita del 25,2% rispetto all'anno precedente, confermando Schüco Italia come terzo Paese più performante a livello di Gruppo dopo Germania



e Francia. La capacità di offrire servizi unici ed evoluti al network di partner che sono al centro del modello di business, l'inserimento in organico di professionalità qualificate e una costante attenzione ai collaboratori sono tra i fattori chiave del crescente successo. «Un risultato molto soddisfacente», dichiara Roberto Brovazzo (nella foto), direttore generale. «Oggi Schüco Italia è un'azienda finanziariamente solida, dinamica e in continua crescita. Ci stiamo impegnando per consolidare queste performance anche nel 2023 e siamo fiduciosi di farcela».

• www.schueco.it

CERAMICA CIELO

Premiata con l'**INDUSTRIA FELIX 2023** per affidabilità finanziaria e performance gestionale

Ceramica Cielo, leader nella produzione di ceramica per arredo bagno di design, è un'azienda in continua crescita che ha chiuso il 2022 con un fatturato di 35 milioni di euro. A testimonianza dell'ottimo lavoro svolto fino a oggi l'azienda è stata recentemente insignita del premio Industria Felix 2023, promosso dal trimestrale di economia e finanza de «Il Sole 24 Ore» «Industria Felix Magazine», in quanto riconosciuta tra le migliori imprese a vocazione internazionale per performance gestionali e affidabilità finanziaria della Regione Lazio.



Ceramica Cielo si conferma dunque un'eccellenza dell'imprenditoria italiana, tra le più solide realtà industriali del suo territorio. «Siamo orgogliosi di ricevere questo riconoscimento», afferma Dimitri Mei (nella foto), amministratore delegato di Ceramica Cielo, «che attesta l'impegno profuso

da tutta la nostra azienda in questi anni di lavoro, che è sempre stato orientato non solo all'innovazione e alla qualità dei prodotti, ma anche a una gestione economico-finanziaria efficiente e sostenibile».

• www.ceramicacielo.it

NEWS DALLE **AZIENDE****SCHÜCO ITALIA****Il successo di un'azienda solida e in CONTINUA CRESCITA che guarda al futuro con ottimismo**

Schüco Italia - consociata italiana del Gruppo Schüco International - propone sistemi per finestre, porte, facciate e scorrevoli in alluminio della massima qualità. Con sede a Padova e filiali a Milano, Torino, Rimini, Roma e Napoli, conta più di 150 dipendenti, 24 agenti di vendita, una rete di oltre 800 partner serramentisti e relazioni con più di 5.000 studi di architettura e imprese di costruzione. Il fatturato 2022 ha superato i 130 milioni di euro, con una crescita del 25,2% rispetto all'anno precedente, confermando Schüco Italia come terzo Paese più performante a livello di Gruppo dopo Germania



e Francia. La capacità di offrire servizi unici ed evoluti al network di partner che sono al centro del modello di business, l'inserimento in organico di professionalità qualificate e una costante attenzione ai collaboratori sono tra i fattori chiave del crescente successo. «Un risultato molto soddisfacente», dichiara Roberto Brovazzo (nella foto), direttore generale. «Oggi Schüco Italia è un'azienda finanziariamente solida, dinamica e in continua crescita. Ci stiamo impegnando per consolidare queste performance anche nel 2023 e siamo fiduciosi di farcela».

• www.schueco.it •