

PIMCO
pimco.it

MARIA LAURA GAROFALO
**SANITÀ, I PIANI DI GHG
«PIÙ ALLEANZE
CON LE REGIONI
E NUOVO SHOPPING»**

di **Alessandra Puato 8**



MARIA LAURA GAROFALO

GIUSEPPE FERRO
**STABILIMENTI
E INNOVAZIONE
LA CORSA
DE LA MOLISANA**

di **Maria Elena Zanini 9**

INVESTIMENTI
**DIGITALE, LUSO,
SALUTE E RICICLO:
ECCO 10 TITOLI
ANTI-TEMPESTA**

di **Pieremilio Gadda 32, 33**

PIMCO
pimco.it

L'Economia

Risparmio, Mercato, Imprese

LUNEDÌ
6.03.2023

ANNO XXVII - N. 9

economia.corriere.it

del **CORRIERE DELLA SERA**

SPENDERE PER SPENDERE
NON SIGNIFICA INVESTIRE

L'ILLUSIONE DELLA SPESA NON È IL DEBITO CHE CREA CRESCITA

di **Ferruccio de Bortoli**

Il modo migliore di gestire un rischio non è rimuoverlo. E il governo, nel fermare la cessione dei crediti fiscali per il bonus casa, è andato saggiamente in questa direzione. La lezione andrebbe appresa però nella sua intenzione. Ed è curioso quello che è accaduto dopo la riclassificazione dei deficit pubblici per il triennio 2020-2022. In base all'aggiornamento del manuale sui dati di finanza pubblica, concordato con Eurostat, l'Istituto nazionale di Statistica considera pagabili i crediti fiscali nell'anno in cui sono stati emessi.

Dunque per l'Istat sono da contabilizzare, per competenza, aumentando l'indebitamento netto di quell'anno. E non per cassa, ovvero spalmandoli nei loro effetti come minori entrate fiscali, sui bilanci di cinque anni, come previsto dall'ultima NadeF (Nota di aggiornamento del Documento di economia e finanza). Il debito conseguente — almeno nella percezione pubblica e nel dibattito politico — sembra essersi dissolto o totalmente assorbito, nel suo rapporto con il Prodotto interno lordo (Pil), dai maggiori incassi e dalla sistemazione delle partite finanziarie.

CONTINUA A PAGINA 2

Con articoli di **Stefano Caselli, Edoardo De Biasi, Dario Di Vico, Federico Fubini, Daniele Manca, Mauro Marè, Alberto Mingardi, Stefano Montefiori, Massimo Sideri, Danilo Taino, Roberto Viola**
6, 12, 13, 14, 15, 18, 21, 22, 23



Matteo Tiraboschi

BREMO

**CON PIRELLI PER ORA
GUIDA LA FINANZA
(L'INDUSTRIA SEGUIRÀ?)**

di **Carlo Cinelli e Federico De Rosa**

4

DANIELE ZIBETTI

DIAMO AI PROGETTI L'ECCELLENZA CHE MERITANO

Stabilimento Produttivo Natuzzi ha scelto Mitsubishi Electric per la realizzazione di sistemi per il riscaldamento e raffrescamento d'aria.

Stabilimento Produttivo NATUZZI
(Santeramo in Colle - BA)

NATUZZI



Mitsubishi Electric è sempre più coinvolta in prestigiosi e avveniristici progetti, grazie alla qualità delle sue soluzioni tecnologiche e ad un'ampia gamma di servizi dedicati pre e post vendita.

Oggi è il partner ideale perché ha a cuore non solo il rispetto ambientale, ma anche il risparmio energetico che si traduce in una significativa riduzione dei consumi.

Mitsubishi Electric, il piacere del clima ideale.

**MITSUBISHI
ELECTRIC**
CLIMATIZZAZIONE

NEWS DALLE AZIENDE

a cura di CAIRORCS MEDIA

SCHÜCO

BOUTIQUE HOTEL PALAZZO DON SALVATORE: comfort e stile all'avanguardia, anche nei serramenti

Situato in posizione panoramica sul mare, il boutique hotel Palazzo Don Salvatore domina in un solo colpo d'occhio il meraviglioso scenario di Amalfi. La struttura ricettiva, frutto di un recente intervento di ristrutturazione diretto dall'architetto John Amendola, è stata concepita per offrire un'esperienza di benessere e ospitalità ai massimi livelli. Ma un'esperienza di benessere completa

passa anche attraverso la scelta dei serramenti, sempre di più identificati come elementi di progettazione imprescindibili per un'ospitalità di eccellenza. Ecco perché l'architetto Amendola ha optato per le soluzioni in alluminio Schüco, che - combinando design minimale, prestazioni ottimali e flessibilità costruttiva - hanno contribuito a rendere gli spazi di Palazzo Don Salvatore ancora più accoglienti. La consulenza e la sostituzione degli



infissi (che erano sempre in alluminio Schüco) sono state eseguite dal medesimo serramentista che li aveva installati oltre 30 anni fa: Royal Infissi di Maiori (SA), ora Premium Partner Schüco. Per il progetto sono state scelte soluzioni che si adattassero ai diversi ambienti per poterli vivere al meglio. Nelle stanze, ad esempio, i sistemi in alluminio per finestre Schüco AWS 75 BS-HI sono stati scelti perché in grado di abbattere la rumorosità fino a 49 dB a garanzia di un isolamento acustico tale da consentire un buon riposo degli ospiti. Grazie all'estetica sottile dei profili in alluminio delle finestre Schüco BlockSystem con anta a scomparsa, inoltre, si massimizza l'apporto di luce naturale negli ambienti. Luminosità valorizzata anche dalla personalizzazione dei profili in alluminio in finitura RAL 9010 bianco opaco. Ancora, per rendere accessibili gli spazi della suggestiva terrazza e della sala colazione a qualsiasi tipologia di utente, si è optato per il sistema alzante-scorrevole in alluminio Schüco ASE 80, mentre i sistemi scorrevoli panoramici in alluminio Schüco ASE 51 PD hanno consentito la realizzazione di ampie pareti vetrate.

• www.schueco.it



FISCHER

JÜRGEN KLOPP Brand Ambassador del Gruppo



Jürgen Klopp (a sinistra nella foto) dal 1° gennaio 2023 è Brand Ambassador del Gruppo Fischer a cui è legato dalle proprie radici. L'allenatore del Liverpool è considerato tra i migliori nel mondo del calcio, avendo vinto molti titoli nazionali e internazionali con Liverpool, Borussia Dortmund e Maganza. Il ruolo di Brand Ambassador di Fischer è per Klopp una sorta di ritorno a casa: è infatti nato in Foresta Nera e cresciuto non lontano da Waldachtal, dove ha sede il Gruppo Fischer in cui il padre ha lavorato per quasi 35 anni. La nuova collaborazione ha quindi per lui un significato particolare. «La partnership con Fischer non è una collaborazione convenzionale, è una questione che mi sta a cuore», ha detto Jürgen Klopp ai giornalisti. «È un grande piacere e un onore per noi avere come ambasciatore del marchio uno dei migliori allenatori di calcio al mondo e una delle personalità più popolari», ha affermato Klaus Fischer (a destra nella foto), titolare e presidente del Gruppo. «Con il suo modo di pensare, i suoi valori e la sua professionalità Jürgen Klopp si inserisce perfettamente nella nostra squadra e nella famiglia Fischer».

• www.fischer.it

CADIS 1898

CANTINA DI SOAVE, la più longeva cooperativa vitivinicola del Veneto, si rinnova e cambia nome

Nell'ambito di un'ampia riorganizzazione strategica, Cantina di Soave, tra le più qualificate realtà del panorama enologico italiano e internazionale, cambia nome: si chiamerà CADIS 1898. «È cambiato l'abito, ma di certo non l'anima che da 125 anni ci guida alla ricerca del miglior risultato per i nostri 2.000 soci conferitori e per tutti quei clienti che da anni acquistano le nostre bottiglie», esordisce il direttore generale di CADIS 1898 Wolfgang Raifer (nella foto). CADIS 1898 è l'acronimo che riprende le iniziali dello storico nome, accompagnandosi all'anno di fondazione del gruppo. Completamente ridisegnato il logo, che ha un'identità grafica più minimale e contemporanea, così come il nuovo sito Internet, fresco e dinamico,



efficace nella comunicazione e nella presentazione della grande realtà del gruppo vitivinicolo. Sotto il nome di CADIS 1898 troveranno spazio le quattro cantine Cantina di Soave, Cantina di Montebelluna, Cantina di Illasi e Terre Allago.

• cadis1898.it

ORSOLA MAINARDIS JEWELS

Tra arte e artigianato, gioielli pregiati e accessori raffinati creati nel cuore di VENEZIA

Orsola Mainardis (nella foto) è un'artista veneziana nata e cresciuta nel cuore della laguna. Da più di vent'anni disegna e realizza gioielli in cristallo di Boemia e perle in vetro di Murano, accessori dal gusto raffinato pensati per giovani donne ed eleganti signore. La cura

nell'abbinamento dei colori, la scelta di materiali pregiati, l'esperienza e l'arte di un mestiere affinato nel tempo sono l'anima delle creazioni che portano la sua firma. Le collezioni Orsola Mainardis Jewels spaziano da modelli maestosi a linee più essenziali. Oltre a collane, bracciali, anelli e orecchini, ci sono le borse da sera, clutch e pochette in pellami e velluti selezionati, ciascuna impreziosita da manici e dettagli gioiello. Si aggiungono le friulane cucite a mano arricchite da intarsi di cristalli e conterie. Dopo una lunga esperienza di laboratorio aperto al pubblico, il marchio Orsola Mainardis Jewels ha inaugurato il primo negozio fisico a Venezia, in Calle de la Chiesa 683.

• www.orsolamainardis.it



NEWS DALLE **AZIENDE****SCHÜCO****BOUTIQUE HOTEL PALAZZO DON SALVATORE:**
comfort e stile all'avanguardia, anche nei serramenti

Situato in posizione panoramica sul mare, il boutique hotel Palazzo Don Salvatore domina in un solo colpo d'occhio il meraviglioso scenario di Amalfi. La struttura ricettiva, frutto di un recente intervento di ristrutturazione diretto dall'architetto John Amendola, è stata concepita per offrire un'esperienza di benessere e ospitalità ai massimi livelli. Ma un'esperienza di benessere completa passa anche attraverso la scelta dei serramenti, sempre di più identificati come elementi di progettazione imprescindibili per un'ospitalità di eccellenza. Ecco perché l'architetto Amendola ha optato per le soluzioni in alluminio Schüco, che - combinando design minimale, prestazioni ottimali e flessibilità costruttiva - hanno contribuito a rendere gli spazi di Palazzo Don Salvatore ancora più accoglienti. La consulenza e la sostituzione degli



infissi (che erano sempre in alluminio Schüco) sono state eseguite dal medesimo serramentista che li aveva installati oltre 30 anni fa: Royal Infissi di Maiori (SA), ora Premium Partner Schüco. Per il progetto sono state scelte soluzioni che si adattassero ai diversi ambienti per poterli vivere al meglio. Nelle stanze, ad esempio, i sistemi in alluminio per finestre Schüco AWS 75 BS.HI sono stati scelti perché in grado di abbattere la rumorosità fino a 49 dB a garanzia di un isolamento acustico tale da consentire un buon riposo degli ospiti. Grazie all'estetica sottile dei profili in alluminio delle finestre Schüco BlockSystem con anta a scomparsa, inoltre, si massimizza l'apporto di luce naturale negli ambienti. Luminosità valorizzata anche dalla personalizzazione dei profili in alluminio in finitura RAL 9010 bianco opaco. Ancora, per rendere accessibili gli spazi della suggestiva terrazza e della sala colazione a qualsiasi tipologia di utente, si è optato per il sistema alzante-scorrevole in alluminio Schüco ASE 80, mentre i sistemi scorrevoli panoramici in alluminio Schüco ASE 51 PD hanno consentito la realizzazione di ampie pareti vetrate.

• www.schueco.it •

