

PIMCO
pimco.it

GIUSEPPE PASINI
«400 MILIONI
PER LA NOSTRA
CRESCITA. LA BORSA?
PERCHÉ NO»



di Rita Querezè 11

PROFITTI PER 219 MILIARDI
BOTTINO RICCO
PER I BIG DELL'OIL
MA PER IL GREEN
C'È POCO SPAZIO

di Massimo Gaggi 22

IMMOBILI
MUTUI VARIABILI
SEMPRE PIÙ CARI:
LE TRE RICETTE
PER TAGLIARE LE RATE

di Gino Pagliuca 30/31

PIMCO
pimco.it

L'Economia

Risparmio, Mercato, Imprese

LUNEDÌ
13.02.2023

ANNO XXVII - N. 6

economia.corriere.it

del **CORRIERE DELLA SERA**

PIÙ BTPE E BOT PER GLI ITALIANI
STRADA POSSIBILE (CON GIUDIZIO)

TRA DEBITO E CONTI PUBBLICI L'EQUILIBRIO DA TROVARE

di Ferruccio de Bortoli

È assai sottile e persino imprevedibile, in negativo ma anche in positivo, il crinale che deve percorrere il Tesoro, in equilibrio precario, nella gestione della finanza pubblica nei prossimi mesi. Un periodo cruciale perché si ridurranno gli acquisti della Banca centrale europea, realizzati direttamente dalla Banca d'Italia che possiede di fatto circa un terzo dell'intero debito pubblico (il 31,9 per cento a ottobre del 2022). Si stima che i mancati rinnovi, nei programmi della Bce (Pandemic Emergency purchase programme e Public sector purchase programme) peseranno per la sola Italia, nel 2023, per una cifra inferiore ai 10 miliardi. I riacquisti scenderanno dunque sotto i 60 miliardi. Il cosiddetto Quantitative Tightening, da luglio in poi, però è ancora incerto. Il Tesoro comunque sarà chiamato nell'anno a collocare, tra nuove emissioni e rinnovi, titoli per un importo tra i 30 e i 320 miliardi. L'economia però va meglio del previsto — la recessione sembra scongiurata — e gli incassi fiscali, seppur gonfiati dall'inflazione, crescono a un tasso a due cifre.

CONTINUA A PAGINA 2

Con articoli di **Antonella Baccaro, Carlo Cinelli, Edoardo De Biasi, Dario Di Vico, Gustavo Ghidini, Daniele Manca, Mauro Marà, Daniela Polizzi, Francesco Porcelli, Alessandra Puato, Isidoro Trovato, Francesco Vidoli, 4, 6, 14, 16, 20, 21**



Valentina Aureli

AETNA

«COSA SERVE ALL'ITALIA?
INVESTIMENTI
E CREDERE NELLE IMPRESE»

di Francesca Gambarini
8

DIAMO AI PROGETTI L'ECCELLENZA CHE MERITANO

Store Rinascente
ha scelto Mitsubishi Electric
per la realizzazione di sistemi
per il riscaldamento
e raffreddamento d'aria.

Store RINASCENTE
(Via del Tritone - Roma)



ELLEMMELO
SISTEMI CLIMATIZZAZIONE
E RISCALDAMENTO
D'ARIA



Mitsubishi Electric è sempre più coinvolta in prestigiosi e avveniristici progetti, grazie alla qualità delle sue soluzioni tecnologiche e ad un'ampia gamma di servizi dedicati pre e post vendita.

Oggi è il partner ideale perché ha a cuore non solo il **rispetto ambientale**, ma anche il **risparmio energetico** che si traduce in una significativa riduzione dei consumi.

Mitsubishi Electric, il piacere del clima ideale.

MTS
MITSUBISHI
ELECTRIC
CLIMATIZZAZIONE

CLIMVENETA
SUSTAINABLE COMFORT

NEWS DALLE AZIENDE

a cura di CAIRORCS MEDIA

VISSMANN

TRE CASI VIRTUOSI di impianti realizzati con prodotti dell'azienda, residenziali e commerciali



Per Viessmann Italia, tra i tanti motivi di soddisfazione per un 2022 molto positivo, ci sono anche le numerose realizzazioni di impianti di qualità, accomunate dal crescente utilizzo di fonti di energia rinnovabili per ridurre i consumi energetici e l'impatto ambientale. Emblematici tre casi particolarmente virtuosi di impianti realizzati nel 2022 con prodotti Viessmann e attinenti a due aree specifiche in cui opera l'azienda: l'ambito residenziale e quello commerciale. Nell'area residenziale, un caso esemplare è la ristrutturazione di un'abitazione monofamiliare a Selargius, in provincia di Cagliari. La chiave dell'efficienza energetica di questa realizzazione è l'integrazione in un unico impianto delle varie tecnologie deputate al riscaldamento, alla produzione di energia elettrica, alla ventilazione, alla produzione di energia elettrica. Altro esempio è un complesso residenziale di 46 unità costruito tra il 2006 e il 2007 a Bologna, che, approfittando delle vantaggiose agevolazioni fiscali del Superbonus 110%, ha sostituito il vecchio impianto termico con una nuova soluzione di generazione ibrida. Il nuovo impianto impiega due sistemi ibridi Hybrid PRO Viessmann, ciascuno composto da una caldaia a condensazione ad alto rendimento



Vitocrossal 100 (da 200 kW) abbinata a una pompa di calore ad alta potenza Vitocal 100-A PRO. A chiudere la selezione, il caso appartenente all'area commerciale: la riqualificazione e l'ampliamento della centrale termica esistente presso l'Hotel Schneeberg di Ridanna, in provincia di Bolzano. Si tratta di una vecchia fattoria trasformata in pensione negli anni Settanta, oggi diventata albergo a 4 stelle nell'area scistica di Racines-Giovo. Per far fronte ai fabbisogni energetici in crescita dell'edificio, è stato richiesto un intervento di efficientamento della vecchia centrale termica e una sua riprogettazione, utilizzando fonti di energia rinnovabili reperibili sul territorio.

• www.viessmann.it •

SCHÜCO

HEADQUARTERS INNOVATIVO a Bielefeld

«Architecture Shapes Behaviour», ovvero l'architettura degli spazi modella i comportamenti e influisce sull'attitudine delle persone. È secondo questo principio cardine che lo studio danese 3XN ha concepito Schüco One, il nuovo building uffici dell'HQ Schüco a Bielefeld, Germania. Un innovativo e caratteristico edificio che va ad aggiungersi al nuovissimo Schüco Welcome Forum, uno spazio espositivo e di accoglienza per tutti i visitatori della sede, e a tutte le altre aree già esistenti o rinnovate della Sede Internazionale del Gruppo Schüco (Schüco Competence Center dedicato al training; il laboratorio Prove Schüco Technology Center; il Logistic Center) che costituiscono il Campus Schüco. L'intento è quello di mettere a disposizione di visitatori, clienti, architetti, investitori e dipendenti del Gruppo un punto di riferimento importante: una moltitudine di spazi pensati sì per il lavoro, ma anche come luoghi di accoglienza, ispirazione e informazione per chi desidera vivere ed esplorare l'intero universo Schüco. «Siamo fieri di appartenere a un Gruppo che ha dedicato forti investimenti allo sviluppo del benessere dei collaboratori e di tutte le persone che entrano in contatto con Schüco», ha dichiarato l'ing. Roberto Brovazzo, direttore generale di Schüco Italia.

• www.schueco.it •



PORADA

L'azienda apre il suo PRIMO SHOWROOM IN FRANCIA, 429 metri quadrati nel cuore di Parigi

Il nuovo showroom di Porada, il primo in Francia, è stato aperto a Parigi al 252 Boulevard Saint Germain: 429 metri quadrati suddivisi su due livelli in cui l'allestimento riflette lo stile del marchio, vicino ai gusti francesi grazie a una scelta oculata di prodotti, finiture e colori. Trovano posto prodotti della collezione Twenty-Two e delle

precedenti: al piano terra la zona giorno e pranzo, al piano inferiore l'atmosfera si fa più intima e lo spazio è dedicato alla zona notte. Le collezioni sono arricchite dai tappeti JoV per completare gli spazi. Dalla sala da pranzo alla camera da letto, passando per la living room e l'area dedicata all'ufficio, l'allestimento suggerisce ai visitatori ambienti accoglienti grazie al proprio know-how e alla propria creatività. La molteplicità di prodotti esposti rivela la capacità del marchio di adattarsi a ogni contesto. «Siamo molto felici di aprire uno showroom in Francia, nella città di Parigi, per consolidare la presenza di Porada in un mercato francese maturo», ha spiegato Mauro Nasti, export manager Porada.



GENERALI

Partner del FESTIVAL DI SANREMO con un'inedita, e di successo, prospettiva sulla kermesse

Per la prima volta Generali è stata Partner del Festival della canzone italiana, nella sua settantatreesima edizione. Il Festival è stato raccontato da una suggestiva cornice, il Balconcino Generali dell'Agenzia di Sanremo di fronte all'Ariston, che con la voce di Valentina Romani – giovane attrice italiana protagonista di serie tv di successo come «Mare Fuori» – ha proposto collegamenti live durante il «Prima Festival» e si è fatto portavoce di una prospettiva unica sul Teatro Ariston attraverso i social, anche per essere più vicini alle giovani generazioni. Nei giorni del Festival, poi, è andato in onda su Rai 1 e Rai Premium lo spot TV dedicato a Immagina Adesso, la



soluzione assicurativa che permette di proteggere ciò che è più importante per le persone – casa, salute, famiglia – e di costruire con l'agente una «playlist» di protezione, prevenzione e assistenza aggiornandola in base al percorso di vita. A chi sottoscriverà Immagina Adesso entro il 31 marzo sarà dedicata una speciale promozione: fino a tre mesi di protezione gratuita.

• www.generali.it •

NEWS DALLE AZIENDE

SCHÜCO**HEADQUARTERS
INNOVATIVO a Bielefeld**

«Architecture Shapes Behaviour», ovvero l'architettura degli spazi modella i comportamenti e influisce sull'attitudine delle persone. È secondo questo principio cardine che lo studio danese 3XN ha concepito Schüco One, il nuovo building uffici dell'HQ Schüco a Bielefeld, Germania. Un innovativo e caratteristico edificio che va ad aggiungersi al nuovissimo Schüco Welcome Forum, uno spazio espositivo e di accoglienza per tutti i visitatori della sede, e a tutte le altre aree già esistenti o rinnovate della Sede Internazionale del Gruppo Schüco (Schüco Competence Center dedicato al training; il laboratorio Prove Schüco Technology Center; il Logistic Center) che costituiscono il Campus Schüco. L'intento è quello di mettere a disposizione di visitatori, clienti, architetti, investitori e dipendenti del Gruppo un punto di riferimento importante: una moltitudine di spazi pensati sì per il lavoro, ma anche come luoghi di accoglienza, ispirazione e informazione per chi desidera vivere ed esplorare l'intero universo Schüco. «Siamo fieri di appartenere a un Gruppo che ha dedicato forti investimenti allo sviluppo del benessere dei collaboratori e di tutte le persone che entrano in contatto con Schüco», ha dichiarato l'Ing. Roberto Brovazzo, direttore generale di Schüco Italia.

• www.schueco.it •

