

**I RISCHI, LE OPPORTUNITÀ  
ENERGIA, AUTO  
TASSI E INFLAZIONE:  
PERSONAGGI  
E SORPRESE DEL 2023**  
di Carretto, Chiesa, Fubini 6

**INDUSTRIA DEL VINO  
TUZZI (BELLAVISTA):  
COSTRUIAMO POLI  
PER BATTERE  
I FRANCESI**  
di Isidoro Trovato 8



**L'OROSCOPO IMMOBILIARE  
PREZZI E MUTUI:  
CITTÀ PER CITTÀ  
DOVE CONVIENE  
COMPRARE CASA**  
di Gino Pagliuca 24, 25



# L'Economia

Risparmio, Mercato, Imprese

LUNEDÌ  
9.01.2023

ANNO XXVII - N.1

economia.corriere.it

del **CORRIERE DELLA SERA**

SALUTE DELL'AMBIENTE  
E SALUTE DELL'ECONOMIA

## INVESTIRE IN SOSTENIBILITÀ FA BENE AL PAESE (E ALLA CRESCITA)

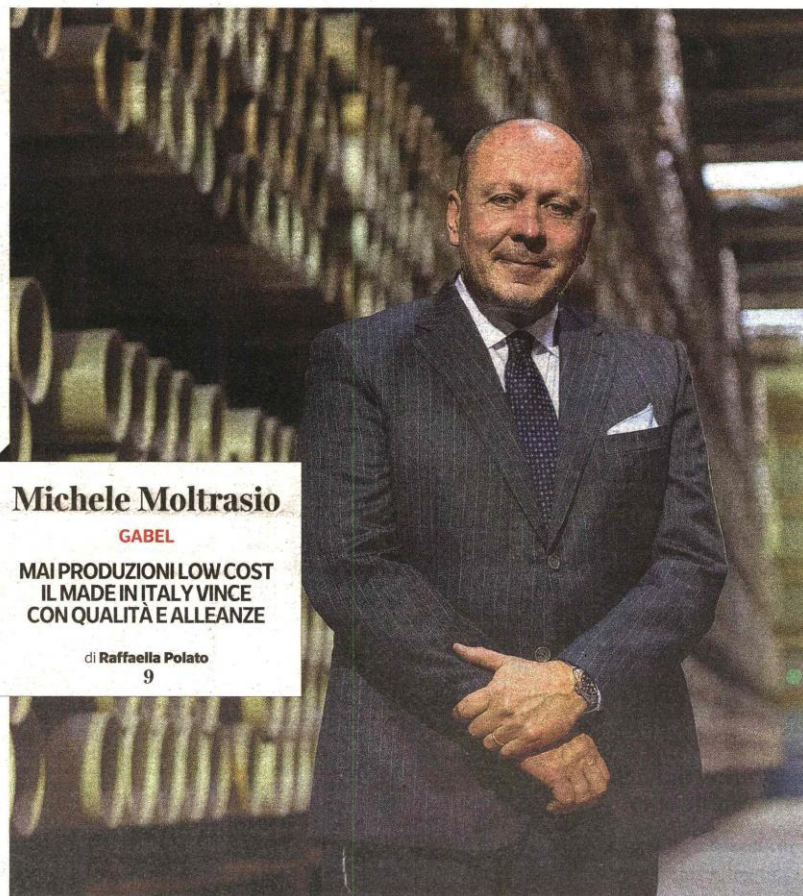
di Ferruccio de Bortoli, Enrico Giovannini

**N**on c'è nulla di più inedito di ciò che è stato pubblicato e poco letto. Questa celebre frase di Umberto Eco ben si attaglia al tormentato dibattito sulla transizione ecologica e sulle sue conseguenze per la salute del pianeta e, quindi, per la salute degli esseri umani. Perché di tutto si parla (e si spara) tranne che della fondamentale relazione tra la crisi climatica e la salute dei cittadini che abitano il pianeta minacciato dalle emissioni nocive derivanti proprio dalle loro attività. Perché se ne discute poco? Azzardiamo un'ipotesi: perché ciò significa interrogarci sulle nostre abitudini, in particolare su quelle alimentari, di mobilità, di consumo, a partire dal modo in cui riscaldiamo o raffreddiamo le nostre case. In sostanza sulle nostre vite.

E la coscienza ecologica è una voce scomoda proprio perché ha a che fare con la nostra coscienza, cioè con quello che pensiamo e facciamo. Meglio rimuovere la questione e credere che la transizione ad un sistema socioeconomico diverso sia fondamentalmente una questione di grandi scelte, compiute esclusivamente da governi e imprese.

SEGUE A PAGINA 2

Con articoli di  
**Maurizio Benetti, Dario Di Vico,  
Daniele Manca, Piergaetano Marchetti,  
Mauro Marè, Andrea Montano, Severino  
Salvemini, Marco Ventoruzzo, Roberto Viola**  
4, 5, 7, 15, 17, 18, 22



**Michele Moltrasio**

GABEL

**MAI PRODUZIONI LOW COST  
IL MADE IN ITALY VINCE  
CON QUALITÀ E ALLEANZE**

di Raffaella Polato  
9

FOTO ROBERTA CHIESA

## DIAMO AI PROGETTI L'ECCELLENZA CHE MERITANO

Hotel Sheraton Milan San Siro  
ha scelto **Mitsubishi Electric**  
per la realizzazione di sistemi  
per il riscaldamento  
e raffreddamento d'aria.

HOTEL SHERATON MILAN SAN SIRO  
(Milano)



Mitsubishi Electric è sempre più coinvolta in prestigiosi e avveniristici progetti, grazie alla qualità delle sue soluzioni tecnologiche e ad un'ampia gamma di servizi dedicati pre e post vendita.

Oggi è il partner ideale perché ha a cuore non solo il **rispetto ambientale**, ma anche il **risparmio energetico** che si traduce in una significativa riduzione dei consumi.

Mitsubishi Electric, il piacere del clima ideale.

**MITSUBISHI  
ELECTRIC**  
CLIMATIZZAZIONE

**CLIMVENETA**  
SUSTAINABLE COMFORT



### NEWS DALLE AZIENDE

a cura di CAIORCS MEDIA

#### PIQUADRO

Dopo quasi dieci anni da Fornitore Ufficiale, la promozione a **OFFICIAL PARTNER DELLA FIS**

Alla vigilia dello start della Coppa del Mondo di Sci Alpino, Piquadro ha annunciato il rinnovo del suo quasi decennale sodalizio con FIS, che quest'anno affiancherà non più soltanto come Fornitore Ufficiale ma anche come Official Partner delle Squadre di Sci Alpino, Freestyle, Snowboard e Sci Alpinismo. Sulle nevi di Levi in Finlandia, il logo Piquadro ha debuttato sulle nuove tute da gara delle atlete italiane impegnate nelle gare di Slalom Speciale. Tutti i team delle diverse discipline sono stati inoltre equipaggiati con il set composto da zaino e trolley della linea alta performance Corno alle Scale. «Abbiamo deciso di rafforzare la nostra partnership con la Federazione Italiana Sport Invernali perché è sinonimo di performance e sfida ed è quindi strategica per un brand come Piquadro, da sempre impegnato nella ricerca per il raggiungimento di standard altissimi di qualità attraverso nuove tecnologie», dichiara Marco Palmieri, Presidente e AD di Piquadro. Il materiale principale

con cui la nuova linea Piquadro Corno alle Scale è realizzata è la Cordura 305 DEN, un tessuto ad alta performance in termini di durata, leggerezza e resistenza all'abrasione, allo sfregamento e agli strappi. Il trattamento Water Resistance doppio strato ne garantisce inoltre l'impermeabilità. Come tutti i tessuti Piquadro, anche questa Cordura è un materiale eco-friendly perché riciclata al 40% utilizzando bottiglie di PET. Si inserisce quindi a pieno titolo nella strategia green dell'azienda bolognese basata sulle guidelines del suo bilancio di sostenibilità che impone l'utilizzo di materiali riciclati e il controllo della filiera oltre che l'efficienza energetica, la riduzione di emissioni e dell'uso di risorse naturali, nonché azioni a favore del territorio. Coerentemente con il progetto Corno alle Scale, lo zaino in dotazione alle squadre nazionali FIS è carbon neutral. La CO2 emessa per la sua produzione è stata infatti calcolata e poi compensata attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati.



#### CALEFFI

L'azienda taglia il traguardo dei **60 ANNI**



60 anni: ecco il traguardo raggiunto da Caleffi, brand tutto italiano specializzato nel settore Home Fashion. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, che nelle terre gonzaghesche fra Oglio e Po diede vita alla prima linea di trapunte industriali, l'azienda rappresenta oggi un'eccezione del made in Italy nella produzione di articoli di moda e lusso per la casa. Qualità, cura del design e innovazione sono i valori fondanti di Caleffi e da sempre ne guidano le scelte: ogni collezione è il risultato di un continuo processo di ricerca e sviluppo nel quale si fondono passione, innovazione e creatività, tecnologie di ultima generazione e maestria artigianale. Qualità alle quali si aggiunge l'attenzione alla sostenibilità ambientale: Caleffi è stata recentemente inserita nella classifica «Leader della Sostenibilità 2022» stilata da «Il Sole 24 Ore» e dalla società di analisi Statista, e il bilancio di sostenibilità dell'azienda si è aggiudicato il secondo posto per trasparenza e accessibilità in un'indagine svolta da Consumerlab. L'anniversario aziendale è stato l'occasione per una profonda riflessione sui valori che animano il brand sfociata in un'operazione di rebranding che ha interessato logo, payoff e shop format.

• [www.caleffionline.it](http://www.caleffionline.it)

#### SCHÜCO

Il sistema panoramico in alluminio Schüco ASE 51 PD vince agli **ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS 2022**

Versatilità costruttiva, design minimale dei profili, attenzione all'ergonomia e utilizzo responsabile dell'alluminio: sono queste le caratteristiche vincenti del sistema scorrevole panoramico in alluminio Schüco ASE 51 PD, vincitore degli Archiproducts Design Awards 2022 nella categoria Building Shell. «Siamo orgogliosi di aver ottenuto questo prestigioso riconoscimento», commenta Francesco Benvin, Direttore Marketing di Schüco Italia. «Un ulteriore tassello che attesta il ruolo della nostra azienda come punto di riferimento di una progettazione virtuosa, che mette al centro il benessere dell'individuo». Il sistema scorrevole panoramico Schüco ASE 51 PD si distingue per un'elevata modularità, e dal punto di vista del



design i profili estremamente snelli permettano di inserire con discrezione lo scorrevole in qualsiasi contesto architettonico e stilistico. La maniglia, infine, è studiata appositamente per consentire lo sblocco dell'anta con una rotazione ridotta di appena 20°, seguendo la naturale ergonomia di mano e polso.

• [www.schueco.it](http://www.schueco.it)

#### OKNOPLAST

Partnership con il **MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA DI CRACOVIA**, con un concorso per artisti emergenti

Lo scorso ottobre è stata annunciata la partnership biennale del Gruppo OKNOPLAST con il Museo d'Arte Contemporanea MOCAK di Cracovia. L'avvio della collaborazione riflette i valori a cui si ispira da sempre l'azienda, secondo cui design e creatività sono il motore di crescita e innovazione continue. OKNOPLAST per i prossimi anni sosterrà economicamente mostre, attività culturali ed educative

dell'istituzione e si farà promotore insieme al MOCAK di un concorso rivolto ad artisti internazionali che invita a esprimere liberamente la propria creatività utilizzando come tela la finestra. Il vincitore del concorso riceverà in premio la somma di 8.000 euro, mentre il secondo e il terzo due premi dell'ammontare di 2.000 euro ciascuno. Le opere vincitrici, inoltre, saranno esposte al MOCAK in occasione di un evento speciale che verrà inaugurato nel 2023. Tutte le informazioni sul concorso, che si concluderà il 27 febbraio 2023, e sulle modalità di partecipazione sono contenute nel sito dedicato <http://art.oknoplast.com/>.

• [www.oknoplast.it](http://www.oknoplast.it)



NEWS DALLE **AZIENDE****SCHÜCO****Il sistema panoramico in alluminio Schüco ASE 51 PD vince agli ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS 2022**

Versatilità costruttiva, design minimale dei profili, attenzione all'ergonomia e utilizzo responsabile dell'alluminio: sono queste le caratteristiche vincenti del sistema scorrevole panoramico in alluminio Schüco ASE 51 PD, vincitore degli Archiproducts Design Awards 2022 nella categoria Building Shell. «Siamo orgogliosi di aver ottenuto questo prestigioso riconoscimento», commenta Francesco Benvin, Direttore Marketing di Schüco Italia. «Un ulteriore tassello che attesta il ruolo della nostra azienda come punto di riferimento di una progettazione virtuosa, che mette al centro il benessere dell'individuo». Il sistema scorrevole panoramico Schüco ASE 51 PD si distingue per un'elevata modularità, e dal punto di vista del



design i profili estremamente snelli permettono di inserire con discrezione lo scorrevole in qualsiasi contesto architettonico e stilistico. La maniglia, infine, è studiata appositamente per consentire lo sblocco dell'anta con una rotazione ridotta di appena 20°, seguendo la naturale ergonomia di mano e polso.

• [www.schueco.it](http://www.schueco.it) •