

ISSN 0394-3216
2022 Settembre - Anno XIII

493

NUOVA

FINESTRA

DBIInformation
digital, business & publishing

www.guidafinestra.it

**RIGENERAZIONE URBANA: TRA IMPEGNI E OPPORTUNITÀ TUTTE LE
NOVITÀ DELLA MILANO DESIGN WEEK UNI EN 1191 E LA RESISTENZA AI
CICLI RIPETUTI DI APERTURA LE AZIENDE PARLANO DI SOSTENIBILITÀ**

IL GRUPPO DFV CRESCE ANCORA

DFV | ALUMINIUM
EXPERIENCE



Punta il Qr Code
e scopri DFV

EVENTI

www.guidafinestra.it

IL THEATRO DELLE IDEE

Lucia Carleschi

Una struttura atipica che sorge nel cuore della Brianza, fondata da Thema e Schüco, ha attirato a sé una gamma di aziende appartenenti a vari ambiti del settore edilizio allo scopo di facilitare la progettazione integrata, il tutto senza fini di lucro

I progettisti sono invitati a Theatro, struttura dalla concezione insolita che è diventata un hub di riferimento per il settore dell'involucro edilizio e del design. Nato da un'idea di Thema e di Schüco e collocato nel cuore della Brianza, fin dal suo concepimento, nel 2014, Theatro doveva essere qualcosa di più di uno showroom, proponendosi come uno spazio che aiutasse gli architetti a creare una buona architettura, e da quando è operativo, cioè dal 2017, si è affermato come scenario ideale dove rappresentare i progetti. Ai due partner fondatori, nel corso degli anni se ne sono aggiunti altri, su richiesta degli stessi progettisti, e ora la struttura risponde in pieno alla visione iniziale di spazio che accoglie, informa e dà consigli.

Sono oltre 20 aziende che attualmente gravitano intorno a Theatro, tutte provenienti da settori diversi, e ben 176 i progetti che sono stati sviluppati qui, senza dimenticare l'organizzazione di circa 25 eventi culturali di rilievo che hanno avuto luogo in questi spazi. "Fin dall'inizio avevamo capito che la cosa poteva diventare più grande - racconta Christian Tegas, amministratore delegato di Thema - confidando che il nostro modo inedito di fare consulenza sarebbe stato apprezzato. Oggi infatti le aziende fanno la coda per entrare in Theatro, abbiamo vinto la sfida". Può sembrare strano che questa struttura non sia a scopo di lucro, ma il direttore Alvise Dolcetta spiega che: "questo è l'unico modo di essere leale con il progettista. Theatro è innovativo perché fornisce il suo supporto restando fuori dall'ambito commerciale: il suo obiettivo è coordinare il dialogo fra le aziende e il progettista".



Theatro visto dall'esterno con uno scorcio dell'area outdoor

I CLUSTER TEMATICI

Sono quattro i cluster tematici di competenza: involucro (che rappresenta il cluster iniziale, dal quale tutto è partito), outdoor, interior e impianti, all'insegna del payoff "Meet, Think, Build", per caratterizzarsi rispettivamente come luogo di incontro, spa-



Parte della nuova build gallery esterna

zio di pensiero e opportunità di costruire. È subito dopo la fase creativa di un progetto che gli architetti possono rivolgersi a Theatro, per velocizzarne la realizzazione scongiurando gli errori. Proprio a questo scopo, all'inizio dell'estate di quest'anno è stata inaugurata ufficialmente la nuova Build Gallery esterna, destinata alla realizzazione di mock up, il che ha un grande valore per il progettista, poiché consente di risolvere i problemi a monte. I mock up, infatti, aiutano a capire se ci sono modifiche da apportare, e hanno l'innegabile pregio di soddisfare il legittimo desiderio del committente di vedere i progetti realizzati. Anche l'area Backstage, interna all'edificio, che rappresenta l'officina di Theatro, è sede di sperimentazione dei progetti in versione fisica. Qui, per esempio, è attualmente visibile il lavoro che c'è dietro la realizzazione della facciata di un nuovo palazzo in costruzione a Milano in via Moscova. Riproducendone un singolo modulo a grandezza naturale, è stato possibile trovare la maniera di applicare una lastra di ceramica Florim su facciata Schüco, grazie all'ideazione di un particolare sistema di aggancio, poi chiamato Design Curtain.



Parte della zona outdoor di theatro



Parete di fondo della hall principale



Parete allestita con una gamma di soluzioni per l'involucro

NON UN SEMPLICE SHOWROOM

È veramente impossibile definire Theatro come un semplice showroom. Non solo ospita prodotti di vario tipo che arrivano in tutte le case del mondo grazie a caratteristiche di performance e di design molto avanzate, ma i suoi spazi, fra cui un living a doppia altezza e una cucina, vengono vissuti e utilizzati quotidianamente.

A dimostrazione del fatto che qui si toccano tutti gli ambiti di progetto, è interessante sapere che in Theatro considera-no la loro punta di diamante il Children's Surgical Hospital di Entebbe, in Uganda, firmato da Renzo Piano per Emergency. "Ne è risultato un progetto atipico e iconico - ha commentato Christian Tegas - a dimostrazione del fatto che le scelte non hanno standard, e che siamo comunque in grado di soddisfare il committente". Sulla stessa linea Roberto Brovazzo, direttore generale di Schüco International Italia: "Piano è un architetto che fa progetti unici. Solo una struttura come Theatro è riuscita a dare una risposta in tempi brevi". ■