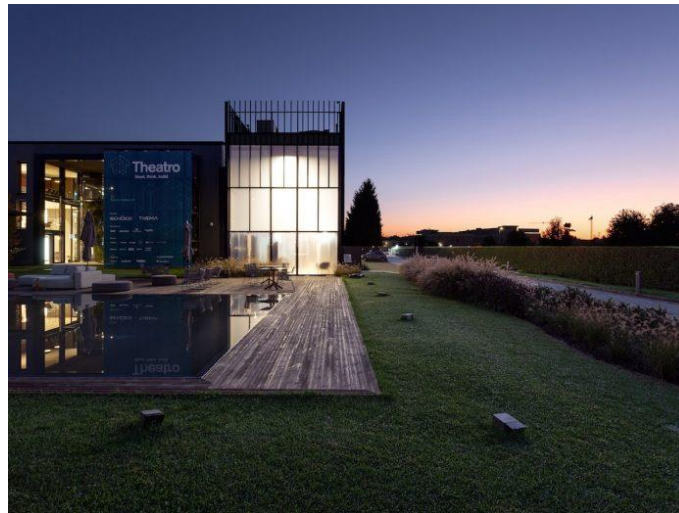


Utenti unici 65.700

5 luglio 2022

L'architettura è on stage

Theatro è una realtà unica nel panorama delle aggregazioni per l'architettura, un player che ha saputo affermare un modello efficace per essere un partner affidabile accanto ai progettisti



Theatro, Photo © Davide Tegas

È il 2017 quando **Cristian Tegas** (CEO di **Thema**) e **Roberto Brovazzo** (Direttore Generale di **Schüco International Italia**) decidono di unire forze e competenze e creare **Theatro**, un soggetto in grado di essere un partner affidabile dei progettisti nelle soluzioni legate all'architettura.

In un mondo, quello del project, che guarda sempre (talvolta anche troppo) all'interior, Theatro si pone come interlocutore esperto per trasformare l'architettura in "buona architettura", con un'attenzione al **sociale** e un **sistema organizzativo** che fa dell'inclusività un asset.



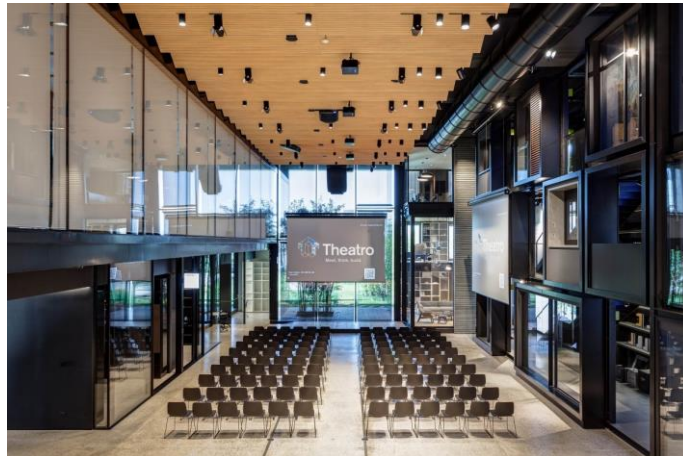
Cristian Tegas



Roberto Brovazzo

Theatro è un soggetto senza fini di lucro, che sceglie e riunisce partner che sappiano integrarsi professionalmente e personalmente all'interno di un modello atipico e innovativo di General Contractor che ha sì come asset l'involucro, ma che può dire la propria anche nell'ambito della **progettazione di interni**.

Nei suoi primi anni di vita Theatro ha ingaggiato oltre 20 aziende, dalle multinazionali alle PMI, ha lavorato su quasi 180 progetti che hanno distribuito ai partner oltre 43 milioni di euro, ha promosso 25 eventi culturali e richiamato l'attenzione di quasi 2800 architetti.



La platea di Theatro; ai lati uffici di Thema e product scenography. Photo © Davide Tegas

La sede di Theatro a **Verano Brianza** è un viaggio esperienziale tra le competenze: generosi spazi per poter raccontare le soluzioni per l'architettura, passando dalle **facciate** alle **partizioni interne**, dalle innumerevoli scelte legate alla **climatizzazione** alle opzioni estetiche a disposizione della progettazione.



Theatro, product scenography. Photo © Matteo Bianchessi

E quest'anno Theatro ha deciso di fare un ulteriore sforzo creando **The Build Gallery**, un percorso che integra design e tecnologia attraverso l'esposizione dei mock-up custom realizzati da Theatro e dai suoi partner. Questi prototipi in scala 1:1 sono la prova provata della capacità di Theatro di trovare le migliori soluzioni alle richieste delle committenze. Un percorso a tappe tematiche che dimostra come il contenitore abbia un valore irrinunciabile per poter inserire poi un contenuto.



Theatro: the Build gallery, Photo © Matteo Bianchessi

Le aziende che fanno parte del network sono Schüco Italia, Thema, AGC, ASSA ABLOY Entrance Systems, Duravit, Resstende, Schneider Electric, Culligan, Daikin, Daku, Florim, Griesser, iGuzzini, Kairos, Laboratorio Morsetto, Legnotech, Pellinindustrie, Pratic, Roda, Starpool, Technogym, Banco Desio, Pro Viaggi Architettura.