



Schüco Italia, sede di Padova

Schüco Italia supera quota 100 milioni nel 2021

Schüco International Italia, consociata italiana del **Gruppo Schüco International KG**, ha chiuso il 2021 con un fatturato di 104 milioni di euro, in incremento del 28% sul 2020 e del 20% sul 2019. *“In un anno complicato come quello appena trascorso, nel quale scarsità di materie prime e aumento dei prezzi hanno cominciato a inficiare il comparto dell’edilizia – ha dichiarato il direttore generale **Roberto Brovazzo** -, siamo riusciti a mettere in atto una programmazione per assicurare la fornitura di materiali alla nostra rete capillare di serramentisti, garantendo un prezzo calmierato, grazie alla capacità d’acquisto e approvvigionamento, e ai tempi di consegna abbastanza soddisfacenti, dando continuità alle vendite”.*

La consociata, con filiali a Milano, Torino, Rimini, Roma e Napoli è riuscita a conquistare oltre il 30% del mercato di riferimento. A spingere significativamente la performance il segmento residenziale, che ha inciso per circa il 46% tra ristrutturazioni e nuove costruzioni. In particolare, *booster* della crescita sono stati l'**EcoBonus** per la riqualificazione energetica e il **CasaBonus** per gli interventi di manutenzione straordinaria.

Il piano di reazione all’emergenza legata alla pandemia, per Schüco Italia si è sviluppato su due fronti principali, da un lato il **supporto dei partner serramentisti** accogliendo direttamente la cessione del credito del cliente finale mettendo a disposizione dei suoi clienti serramentisti un team dedicato per incontri di formazione, consulenze individuali, per la gestione semplificata delle pratiche e per l’ottenimento del visto di conformità fiscale; dall’altro lato investendo nel benessere dei collaboratori, nella formazione e nei servizi di **welfare**.

Strategica è stata la partnership con **GabettiLab**, rete di imprese di gestione sostenibile degli immobili italiani, grazie alla quale Schüco Italia ha implementato la sua presenza nei cantieri di ristrutturazione dei condomini attraverso le agevolazioni del SuperBonus 110%.

Per i prossimi anni, Schüco intende rafforzare la tecnologia per le soluzioni di involucro edilizio di ultimissima generazione e portare avanti la digitalizzazione dei servizi e dei processi, il tutto con un approccio che metta al centro l’impegno per ridurre l’impatto ambientale e sociale.