



**FALSI IMPEGNI
ENERGIA ALTERNATIVA?
IL 100% DEGLI IMPIANTI
EOLICI PREVISTI NEL 2021
È ANCORA BLOCCATO....**



**FUMAGALLI/EX CANDY
«ABBIAMO PUNTATO
400 MILIONI
SULL'INDUSTRIA, COSÌ
SI SPINGE IL PAESE»**

**RISPARMIO
DIVIDENDI
E CEDOLE DEI BTP:
COME BATTERE
L'INFLAZIONE**



di **Daniele Manca** 7

di **Daniela Polizzi** 9

di **Barri e Drusiani** 46, 47

Risparmio, Mercato, Imprese

L'Economia

LUNEDÌ
11.04.2022
ANNO XXVI - N. 14
economia.corriere.it

del **CORRIERE DELLA SERA**

**I PRIMATI
SU RINNOVABILI
ED ECONOMIA
CIRCOLARE
È TEMPO
DI INVESTIRE
E FAR CRESCERE
IL MADE IN ITALY**

Ci servono imprese di dimensioni maggiori per essere competitivi e affrontare i cambiamenti dopo il conflitto

di **Ferruccio de Bortoli** e **Stefano Caselli**
Con articoli di **Antonella Baccaro, Dario Di Vico, Alberto Mingardi, Massimo Sideri, Danilo Taino** 2, 4, 6, 7, 23

Riccardo Iovino
Fondatore
di EdiliziAcrobatica



**EDILIZIACROBATICA
RICCARDO IOVINO:
«NON SOLO
SUPERBONUS
CON NOI È NATO
UN NUOVO BUSINESS»**

di **Fabio Sottocornola** 11

**MORIANI (VAR GROUP/ SESA)
«LA CYBERSECURITY
PARLA ITALIANO,
GRAZIE ALLE ACQUISIZIONI
AIUTIAMO
LE NOSTRE AZIENDE
A DIFENDERSI NEL MONDO»**

di **Maria Elena Zanini** 29

**CAPITALI E SOCI
BANCO BPM (E MPS):
RIPARTE
IL GRANDE GIOCO
DEL CREDITO**

di **Edoardo De Biasi, Stefano Righi** 12, 13

**DAI ROBOT ALLA BLOCKCHAIN
LA CARICA DEI FONDI-TECH**
di **Patrizia Puliafito** 18

Distribuito con il Corriere della Sera, non vendibile separatamente. Poste Italiane Sped. in A.P. D.L. 353/2003 conv. L.46/2004 art. 1, c.1, DCB Milano

DIAMO AI PROGETTI L'ECCELLENZA CHE MERITANO

Nuovo Rettorato Università Roma Tre ha scelto **Mitsubishi Electric** per la realizzazione di sistemi per il riscaldamento e raffrescamento d'aria e la produzione di acqua calda sanitaria.

**NUOVO RETTORATO
UNIVERSITÀ ROMA TRE (Roma)**



Mitsubishi Electric è sempre più coinvolta in prestigiosi e avveniristici progetti, grazie alla qualità delle sue soluzioni tecnologiche e ad un'ampia gamma di servizi dedicati pre e post vendita. Oggi è il partner ideale perché ha a cuore non solo il rispetto ambientale, ma anche il risparmio energetico che si traduce in una significativa riduzione dei consumi. **Mitsubishi Electric, il piacere del clima ideale.**



NEWS DALLE AZIENDE**SCHÜCO****Partnership con WAREMA per le schermature solari, all'insegna di comfort e risparmio energetico**

Beneficiare della luce naturale creando spazi di vita all'avanguardia, in cui sentirsi sempre a proprio agio: con questo obiettivo comune Schüco Italia e Warema operano in sinergia unendo il proprio know-how per offrire soluzioni complete, capaci di garantire il massimo benessere all'interno degli edifici residenziali o commerciali, all'insegna del comfort e del risparmio energetico. «Con Warema stiamo intraprendendo un percorso creativo congiunto per offrire a progettisti e committenti soluzioni chiavi in mano, dall'alto valore aggiunto», dichiara il dottor Francesco Benvin, Responsabile Marketing di Schüco Italia. «Ci accomunano elevati standard qualitativi e un approccio alla progettazione che tiene conto di ogni dettaglio. Collaboriamo per creare proposte complete, per rispondere con sempre maggior efficacia alle richieste del mercato». Integrabili totalmente con i serramenti e le facciate in alluminio Schüco, i sistemi di protezione solare Warema permettono di oscurare ampie superfici vetrate, anche in caso di angoli o di facciate tutto vetro: il connubio perfetto di tecnologia e natura, in linea con le ultime tendenze dell'abitare che ricercano una visuale continua verso l'esterno, quasi penetrazione



osmotica tra indoor e outdoor, collegati in modo armonico, che vede nella luce l'elemento di raccordo principale. L'unione tra gli infissi in alluminio Schüco e le soluzioni per la schermatura Warema contribuisce alla protezione dal calore in estate e all'isolamento termico in inverno degli ambienti: design e tecnologia che ben si abbinano offrendo soluzioni complete, personalizzabili e combinabili per sfruttare al meglio la risorsa naturale del sole, allo scopo di rispondere alle più attuali istanze di rispetto ambientale, ecosostenibilità e abbattimento dei consumi. Tende frangisole, teli tecnici esterni, tende per finestre con guida ZIP: tutte le proposte vantano una vasta gamma di tessuti, in diversi colori per andare incontro alle più diverse esigenze estetiche e progettuali.

• www.schueco.it •



NEWS DALLE AZIENDE

a cura di CAIORS MEDIA

SCHUCO

Partnership con WAREMA per le schermature solari, all'insegna di comfort e risparmio energetico

Beneficiare della luce naturale creando spazi di vita all'avanguardia, in cui sentirsi sempre a proprio agio: con questo obiettivo comune Schüco Italia e Warema operano in sinergia unendo il proprio know-how per offrire soluzioni complete, capaci di garantire il massimo benessere all'interno degli edifici residenziali o commerciali, all'insegna del comfort e del risparmio energetico. «Con Warema stiamo intraprendendo un percorso creativo congiunto per offrire a progettisti e committenti soluzioni chiavi in mano, dall'alto valore aggiunto», dichiara il dottor Francesco Benvin, Responsabile Marketing di Schüco Italia. «Ci accomunano elevati standard qualitativi e un approccio alla progettazione che tiene conto di ogni dettaglio. Collaboriamo per creare proposte complete, per rispondere con sempre maggior efficacia alle richieste del mercato». Integrabili totalmente con i serramenti e le facciate in alluminio Schüco, i sistemi di protezione solare Warema permettono di oscurare ampie superfici vetrate, anche in caso di angoli o di facciate tutto vetro: il connubio perfetto di tecnologia e natura, in linea con le ultime tendenze dell'abitare che ricercano una visuale continua verso l'esterno, quasi penetrazione



osmotica tra indoor e outdoor, collegati in modo armonico, che vede nella luce l'elemento di raccordo principale. L'unione tra gli infissi in alluminio Schüco e le soluzioni per la schermatura Warema contribuisce alla protezione dal calore in estate e all'isolamento termico in inverno degli ambienti: design e tecnologia che ben si abbinano offrendo soluzioni complete, personalizzabili e combinabili per sfruttare al meglio la risorsa naturale del sole, allo scopo di rispondere alle più attuali istanze



di rispetto ambientale, ecosostenibilità e abbattimento dei consumi. Tende frangisole, teli tecnici esterni, tende per finestre con guida ZIP: tutte le proposte vantano una vasta gamma di tessuti, in diversi colori per andare incontro alle più diverse esigenze estetiche e progettuali.

• www.schuco.it •

ALCE NERO

Continua il TREND POSITIVO del Gruppo



Alce Nero consolida la sua posizione sul mercato chiudendo il 2021 con un fatturato di 86 milioni di euro e una quota a valore sul totale Biologico del 4,1%, confermandosi brand di riferimento del settore biologico. Capofila del Gruppo, Alce Nero Secco (prodotti conservabili a temperatura ambiente) ha fatto registrare 81,4 milioni di fatturato, di cui ben 6,5 milioni derivanti dal segmento Baby Food, in crescita dell'8% rispetto al 2020. «Siamo decisamente soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2021. Dopo un 2020 segnato da una imprevedibile e imprevedibile crescita a due cifre, consolidare quei risultati era il massimo obiettivo che ragionevolmente potevamo porci», dichiara Massimo Monti (nella foto), Amministratore Delegato Alce Nero. «Con Alce Nero siamo cresciuti di altri due punti percentuali, portando l'aumento del fatturato 2021 sul 2019 al 20,6%. Il fatto che poi questo consolidamento della crescita del 2020 abbia riguardato tutti i nostri canali, vendite online comprese (nonostante risultati triplicati nel 2020 rispetto al 2019), ci gratifica ulteriormente e ci consente di pensare al futuro, forse mai come oggi così incerto e di difficilissima lettura, con ottimismo».

• www.alcenero.com •

RAK CERAMICS

L'azienda leader nel settore ceramico firma l'accordo di acquisizione del 100% del GRUPPO KLUDI

RAK Ceramics PJSC, uno dei più grandi gruppi ceramici al mondo, ha annunciato l'acquisizione del 100% del Gruppo KLUDI per una valutazione complessiva di 39 milioni di euro. Già nel 2007, la RAK Ceramics aveva stretto una joint venture con KLUDI Group, creando il marchio KLUDI RAK per la produzione e vendita di rubinetteria in Medio Oriente. Con sede in Germania, il Gruppo KLUDI è leader nella produzione di rubinetti e sistemi doccia di alta qualità. Abdallah Massaad (a sinistra nella foto), Group CEO di RAK Ceramics, ha dichiarato: «L'acquisizione del Gruppo KLUDI è in linea con la nostra strategia di crescita e con l'intenzione di rafforzare la nostra presenza in mercati di riferimento e focalizzarci su prodotti chiave».



Questo accordo offre a RAK Ceramics l'opportunità di avanzare nei mercati europei». Julian Henco (a destra nella foto), Group CEO di KLUDI Group, ha aggiunto: «Sono fiducioso che questo accordo sarà estremamente vantaggioso per tutte le parti coinvolte, inclusi clienti e azionisti».

• www.rakceramics.com •

BATA

Nuovi modelli e la campagna SNEAKERS, SCEGLICI TI SORPRENDEREMO per accogliere la primavera

Bata è pronta a calcare le passerelle metropolitane con versatilità, intraprendenza e stile. Sono questi infatti gli ingredienti chiave della nuova collezione SS 2022 del retailer di calzature, che sceglie di comunicare le proprie spring vibes con la prima campagna «Sneakers. Scegliaci ti sorprenderemo» e con tante altre new entry dei più importanti brand di sporty



shoes. Per omaggiare le differenti esigenze e i modi di essere della donna moderna, le vere ambasciatrici della primavera sono le novità del marchio Bata, quattro prodotti streetwear dalle tonalità neutre che fanno centro nel cuore delle tendenze. Sono i modelli hero. Come Wedgy, rialzata glam e confortevole, caratterizzata da lacci, zip laterale e una suola leggermente rialzata che slancia la silhouette di chi la indossa. Poi Knitty, easy, comoda e avvolgente e arricchita da eleganti strass effetto bling bling. La punta di diamante della collezione è Flatty: iconica, eclettica e ricercata, resa unica dal motivo floreale con una delicata perlatura platino. Last but not least, Runny, sportiva, leggera e fashion.