

PIMCO
pimco.it

MODA & PRIVATE EQUITY
**CHIARA FERRAGNI:
CERCO
UN SOCIO
PER CRESCERE**

di Maria Silvia Sacchi 13

FARINETTI JUNIOR
**EATALY: ALLEANZA
CON CATELLA
NEL SEGNO
DELLO «SMERALDO»**

di Andrea Bonafede 19



INVESTIMENTI
**ALLARME INFLAZIONE:
BTP ITALIA, HIGH YIELD,
AZIONI E COMMODITY
PER DIFENDERSI**

di Pieremilio Gadda 28

PIMCO
pimco.it

L'Economia

Risparmio, Mercato, Imprese

LUNEDÌ
24.01.2022

ANNO XXVI - N. 3

economia.corriere.it

del **CORRIERE DELLA SERA**

**STIAMO RISCHIANDO
IL TERZO INCOMODO
(STRANIERO)
IL DUELLO
TUTTO ITALIANO
NELLA CONTESA
PER LE GENERALI**

Il risparmio è l'ultima ricchezza nazionale, andrebbero studiate sinergie e aggregazioni per gestirlo al meglio.

di Ferruccio de Bortoli

Con articoli di Edoardo De Biasi, Federico Di Rosa, Dario Di Vico, Daniele Manca, Alberto Mingardi 2, 4, 5, 6

Alessia Antinori

vice presidente di Marchesi Antinori

**VERSILIA IL QUIRINALE:
TUTTI I TITOLI DEL PRESIDENTE**
di Gabriele Patrucciani 33

ALESSIA ANTINORI
**«LE IMPRESE FAMILIARI
TENGONO,
GRAZIE A MANIFATTURA
E MADE IN ITALY.
PRONTI A CORRERE
PIÙ GIOVANI ALLA GUIDA»**

di Maria Silvia Sacchi 8, 9

TECNOLOGIA
**GIACCHI (ITALIA ONLINE):
VOUCHER
E CREDITO D'IMPOSTA
PER IL DIGITALE DELLE PMI**

di Fabio Sottocornola 11

VIDEOGAME & MAXI ACQUISIZIONI
**ZACCONI (CANDY CRUSH):
IL NOSTRO HI-TECH
DECISIVO PER MICROSOFT**

di Massimo Sideri 24



FOTO: HUGO THOS

DIAMO AI PROGETTI L'ECCELLENZA CHE MERITANO

Fabrics SGR per Residenza Universitaria
Camplus Venezia Santa Marta
ha scelto Mitsubishi Electric
per la realizzazione di sistemi
per il riscaldamento
e raffreddamento d'aria.

CAMPLUS VENEZIA
SANTA MARTA (Venezia)



FABRICA IMMOBILIARE



Mitsubishi Electric è sempre più coinvolta
in prestigiosi e avveniristici progetti,
grazie alla qualità delle sue soluzioni tecnologiche
e ad un'ampia gamma di servizi dedicati
pre e post vendita.

Oggi è il partner ideale perché ha a cuore
non solo il **rispetto ambientale**,
ma anche il **risparmio energetico** che si traduce
in una significativa riduzione dei consumi.

Per un clima ideale, ogni giorno di più.

**MITSUBISHI
ELECTRIC**
CLIMATIZZAZIONE

LUNEDÌ 24.01.2022

CORRIERE DELLA SERA

26

Imprese & Professioni

L'Economia

I MERCATI, LE REGOLE

RIVOLUZIONE IN BUSTA PAGA IL NUOVO RUOLO DEI PROFESSIONISTI

Si avvicina fine gennaio, periodo in cui aziende e consulenti devono cominciare ad applicare le innumerevoli novità nella busta paga, introdotte da diversi provvedimenti dello scorso anno. Ma non tutte le misure dovranno essere applicate da questo mese. In effetti siamo davanti a una rivoluzione per le buste paga 2022 e gli esiti sono tutti da verificare. Gli ampi interventi riformatori del sistema di tassazione, insieme agli effetti delle modifiche sul sistema degli assegni familiari, produrranno più di qualche sorpresa per i lavoratori.

L'impatto

Già dal mese di paga in corso sono operative le disposizioni che modificano gli scaglioni e le aliquote Irpef, ma anche le misure e le modalità di calcolo delle detrazioni per lavoro dipendente, pensione, redditi assimilati a quelli di lavoro dipendente. L'impatto sulla busta paga dei dipendenti sarà dunque rilevante perché tutte le modifiche determineranno una differente misura di ritenute fiscali e di bonus. Un grande cambia-

Dalle aliquote Irpef che debuttano nello stipendio di gennaio ai rinnovati assegni familiari: il ruolo strategico dei consulenti del lavoro

di **Isidoro Trovato**



Analisi Rosario De Luca, presidente della Fondazione Consulenti del lavoro

mento per i lavoratori, un'enorme mole di lavoro per i professionisti. «Dalle prime proiezioni si intuisce che il nuovo regime premierà i redditi medio-alti — commenta Rosario De Luca presidente della Fondazione Studi consulenti del Lavoro — ma gran parte del cambiamento graverà, come spesso accaduto anche nel re-

cente passato, sulle competenze dei professionisti del settore».

Cosa succede a marzo

E poi a marzo sarà il turno dell'Assegno unico universale familiare (Auuf), per il quale sono state stabilite regole che stravolgono la precedente misura degli assegni familiari erogati in busta paga dal datore di lavoro. E non solo questo, perché la sua introduzione corrisponde all'abrogazione delle detrazioni fiscali per i figli a carico. Cosa non da poco particolarmente nelle famiglie numerose. Così la busta paga di marzo sarà alleggerita di molto perché il nuovo Auuf non sarà contenuto nel cedolino, ma sarà corrisposto direttamente dall'Inps al lavoratore. «Abbiamo dovuto già avviare un'azione di informativa ai lavoratori e alle aziende assistite, in vista della



● Su corriere.it
Il sito de L'Economia del Corriere della Sera si è arricchito di una nuova sezione dedicata a professionisti, lavoratori autonomi e partite Iva. Le manovre previdenziali, le misure straordinarie messe in atto per l'emergenza sanitaria legata al Covid: tutte le informazioni su www.corriere.it/ceconomia/professionisti

consegna delle buste di marzo - prosegue De Luca, -, perché conterrà somme percepite in meno dai lavoratori».

Quindi busta paga più magra e assegno in arrivo dall'Inps, se richiesto autonomamente dal lavoratore e nella misura spettante in relazione alle condizioni patrimoniali familiari. L'Auuf infatti presenta dei criteri di calcolo differenti rispetto a quelli dell'assegno per il nucleo familiare e delle detrazioni fiscali, basati sinora esclusivamente sul reddito percepito. Ora la valutazione sarà affidata agli esiti dell'Isee, con il conseguente coinvolgimento della ricchezza patrimoniale. «Conteranno anche case e risparmi, così come esposti nell'Isee — conclude Rosario De Luca — quindi, sarà possibile anche percepire assegni inferiori a quelli del 2021. Anche se non si presenta l'Isee (per esempio, nel caso di reddito troppo alto) si ha comunque diritto a 50 euro di assegni per figlio minore. Cosa che fino all'anno scorso non era previsto. Ecco il perché del delicato ruolo dei professionisti come guida del cambiamento».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NEWS DALLE AZIENDE

a cura di CAIROCS MEDIA

PEDRALI

L'azienda festeggia il decimo anniversario di un suo tavolo divenuto ormai iconico: **ARKI-TABLE**

Il 2022 segna per Pedrali uno speciale anniversario: dieci anni di Arki-Table, un tavolo diventato ormai iconico, lineare e rigoroso dal punto di vista strutturale, ma al contempo versatile e pensato per situazioni d'uso differenti. Caratterizzato da un ripiano straordinariamente sottile che può raggiungere anche grandi dimensioni sostenuto da una cornice in estruso di alluminio che rimane nascosta, le proporzioni di questo tavolo assicurano un'armonia visiva, oltre che un'apprezzata pulizia formale. Grazie alla loro caratteristica inclinazione, le gambe a cavalletto realizzate in acciaio o in massello di rovere garantiscono stabilità e aderenza al suolo. Presentato per la prima volta nel 2012 in occasione del Salone del Mobile, Arki-Table ha presto riscosso grande successo configurandosi oggi come una delle collezioni più rappresentative di Pedrali, scelta da architetti e interior



designer di tutto il mondo. Nel corso di questi primi dieci anni, la famiglia Arki si è ampliata notevolmente, arricchendosi di nuove versioni che conservano i tratti distintivi del ripiano ultrasottile e le caratteristiche le performance. Arki-Table Adjustable ha la capacità di rispondere alle esigenze di flessibilità e funzionalità dei più moderni working spaces grazie al ripiano regolabile in altezza. Adatto per sale riunioni e postazioni di lavoro, questo tavolo è in grado di adattarsi ai suoi fruitori consentendo loro di lavorare sia in piedi sia seduti. Nella tradizione della collezione Arki, basata sulla rivisitazione del look industriale in chiave funzionale, si inseriscono anche le sedute Arki-Stool e Arki-Bench. Arki-Stool è uno sgabello girevole e con alzata a gas con sedile e gambe in massello di rovere. Un poggiatesta in acciaio abbraccia le



gambe, creando un piacevole contrasto con la naturalezza del legno. Arki-Bench è una panca modulare caratterizzata da una seduta in stratificato e dalle distinte gambe a cavalletto in acciaio o in massello di rovere resa resistente grazie a una traversa centrale in acciaio. www.pedrali.it

HENRY BEGUELIN

Si inaugura un nuovo store ad **ASPEN**

Henry Beguelin, ambasciatore nel mondo dell'eccellenza del Made in Italy, ha scelto il 406 South Galena Street, epicentro dello shopping di lusso di Aspen, come sede del nuovo store negli Stati Uniti. Paese dove il brand vanta un vasto pubblico di appassionati. Interamente progettato dal designer Tullio Marani, fondatore del marchio, il nuovo concept-store suggerisce l'idea di una lussuosa e contemporanea baita di montagna, in linea con l'atmosfera della location.



punto strategico per accedere al vicino impianto sciistico. Lo spazio di 80 metri quadri su un unico livello è progettato per accogliere al meglio le collezioni di scarpe e borse, frutto del know-how artigianale italiano, realizzate con una grande attenzione alla sostenibilità. Tullio Marani ha scelto di reinterpretare gli elementi tipici dell'estetica del Colorado, come le pareti in legno invecchiato, interamente realizzate con assi naturali, recuperate direttamente sul territorio. I pezzi di arredo portano invece la firma Henry Beguelin, dai display dove sono esposti i prodotti, realizzati in legno o in ferro battuto con lacci in cuoio, al lampadario di catene, presente anche nello store di Milano, in via Carlo Botta.

NEXT GENERATION UNICEF ITALIA

Nasce **BZR**: l'e-market di oggetti second-hand e non solo per dare un futuro ai bambini afgani

È stato lanciato lo scorso 10 gennaio BZR - SAME BUT DIFFERENT, il temporary e-market di oggetti second-hand e non solo curato dalla Community di NextGen UNICEF Italia, il cui obiettivo è quello di raccogliere fondi per garantire un futuro migliore a tanti bambini e adolescenti nel mondo. In esclusiva e per un periodo limitato, fino al prossimo 4 febbraio, sul sito www.unicef.it/bzr sarà possibile trovare capi, accessori e oggetti di lusso offerti a prezzi accessibili al pubblico, perché donati



da privati o da aziende che hanno creduto nel progetto e hanno scelto di destinare loro prodotti a questo nuovo e-commerce che unisce economia circolare e fine sociale per dare vita a una modalità di acquisto ancora più di valore.

Tutto il ricavato verrà utilizzato per supportare i programmi dell'UNICEF a sostegno dell'emergenza in Afghanistan con l'obiettivo di fornire tutto il materiale scolastico necessario per un anno per oltre 9.200 bambine e bambini. www.unicef.it/nextgen

SCHÜCO

La finestra in alluminio **AWS 90 AC.SI Acoustic Window** premiata agli **ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS**

Sono stati annunciati i vincitori dell'edizione 2021 degli Archiproducts Design Awards. Tra questi, anche Schüco con il sistema per finestre in alluminio Schüco AWS 90 AC.SI Acoustic Window, che si è aggiudicato il premio nella categoria Building Shell. Un riconoscimento prestigioso, un consolidamento del ruolo dell'Azienda come punto di riferimento di una progettazione virtuosa, che mette al centro il benessere dell'individuo. La giuria ha valutato oltre 750 candidature, selezionando le proposte più innovative. In particolare, il sistema in alluminio Schüco AWS 90 AC.SI (ACoustic Super Insulation) si è distinto per la capacità di combinare perfettamente isolamento acustico



Da sinistra, Caterina Luison, Communication Manager, e Nicola Geromet, Product Manager di Schüco Italia.

e qualità dell'aria interna, elementi sempre più importanti per il comfort abitativo. Un contributo fondamentale per la costruzione di edifici sani, confortevoli, che migliorano ogni aspetto della quotidianità. www.schueco.it