

SERRAMENTI DESIGN e COMPONENTI

IL DESIGN ECOSOSTENIBILE MADE IN ITALY

ekogreen®



È un prodotto
**ZERO
CINQUE**

e-mail: info@zero5.it
www.zero5.it

il nuovo pannello
che rispetta l'ambiente
riduce i consumi
e rende il design unico



DENTRO LA NOTIZIA

Schermature solari tra Green pass, bonus e rincaro materie prime

GESTIONE

Proroga bonus con sconto/cessione credito. Da subito criteri anti-frode

PRIMO PIANO

Domo automazioni. Big data, big business

www.serramentinews.it

 tecniche nuove

Mensile - Anno XXXII - n° 10 - Dicembre 2021

ISSN 1824-4696



10010>



PRIMO PIANO
PRODOTTI E PRODUTTORI

Riflessioni e proposte dalle aziende

a cura di Giuseppe La Franca

Oltre all'azionamento elettromeccanico delle ante, l'offerta di sistemi e dispositivi per l'automazione delle chiusure tecniche è estremamente articolata e comprende applicazioni finalizzate al controllo degli accessi, alla sicurezza (security), alla schermatura solare e alla ventilazione e illuminazione naturali.

L'integrazione con altri sistemi e tecnologie, il design accurato dei componenti, lo sviluppo di interfacce utente semplici e intuitive e le soluzioni per la sicurezza (safety) degli utilizzatori costituiscono ulteriori aspetti sviluppati dai produttori di un settore in rapida evoluzione. Per avere informazioni di prima mano abbiamo cercato di coinvolgere le principali aziende specializzate del settore.

Domanda 1 - Come valutate l'attuale situazione e quali sono le prospettive del mercato in Italia, per i prodotti/sistemi dedicati all'automazione delle chiusure tecniche e al controllo degli accessi?

Domanda 2 - Qual è la vostra linea / prodotto più interessante presentata recentemente?

Label, massima fluidità di movimento

Sicurezza, eleganza e silenziosità per porte a battenti



Sono questi i requisiti essenziali di **Label Next**, sistema di automazione progettato e proposto da Label SpA per comandare la chiusura e l'apertura delle porte a battente.

La notevole versatilità lo rende particolarmente consigliato per negozi, uffici pubblici e privati, ospedali, alberghi, bar e ristoranti.

La linea Next comprende i modelli **75** per porte a battente per interni, **120S** per porte a battente con molla di chiusura e **150** per porte a battente.

Questi sistemi possono movimentare ante dal peso fino a 150 kg, per una larghezza di 1.000 / 1.500 mm, grazie a dispositivi particolarmente compatti e leggeri, adattabili a tutti gli spazi di installazione ed equi-

paggiati con: centralina elettronica con alimentatore switching, per un ridotto consumo di energia elettrica; motore brushless, per ridurre l'usura dei componenti e garantire durabilità, affidabilità e dinamicità; nuova tastiera digitale touch con NFC, caratterizzata da un design dal minimo ingombro e con un'intuitiva interfaccia utente; optional quali kit privacy per l'automazione delle porte di toilette, spogliatoi e camere d'albergo, sensore di sicurezza, sensore di attivazione a microonde, elettromagnete per chiusura porta e sensore senza contatto.

La configurazione è affidata alla nuova app **Label Tools**, semplice e rapida da utilizzare, che consente anche l'archiviazione dei file.



PRIMO PIANO
PRODOTTI E PRODUTTORI

Schüco, automazione e design

Per una ventilazione smart più comoda ed efficiente

TipTronic SimplySmart è il sistema Schüco che automatizza i serramenti con elementi integrati nei profili d'anta completamente a scomparsa. In abbinamento con il sistema di gestione **Schüco Building Skin Control** è possibile realizzare la movimentazione degli infissi con un semplice tocco sullo smartphone, regolare la salubrità degli ambienti aprendo e chiudendo le finestre (con apertura a ribalta fino a 250 mm) in base alle necessità, grazie a sensori che analizzano la qualità

dell'aria, e gestire gli apribili con comandi vocali in abbinamento con Alexa, ecc. TipTronic collega in maniera intelligente i componenti meccatronici dei serramenti a un sistema di gestione che è una vera e propria domotica, consentendo la movimentazione automatizzata dei serramenti in maniera silenziosa, fornendo anche l'opportunità di dialogare con il sistema domotico esistente. Le funzionalità sono gestibili con estrema semplicità via web, attraverso **Schüco BSC App**, visualizzando sulla nuova dashboard le informazioni sullo stato degli apribili e sulle attività di manutenzione. L'apertura/chiusura acquista un'ulteriore valenza per la salubrità degli ambienti, grazie alla possibilità offerta dalla ventilazione naturale. Il risultato è un ricambio dell'aria molto più efficiente e naturale, perché può essere realizzato in totale sicurezza in modo automatico in base alle fasce orarie preferite, ai giorni della settimana scelti e in base alle condizioni meteo per evitare inutili sprechi di energia.



MIRKO BERNINI

PM Building Automation - Schüco Italia

domanda 1 - «Nell'ambito residenziale la vera spinta all'innovazione è appannaggio degli assistenti vocali. Con Building Skin Control (BSC), Schüco consente di gestire con una vera e propria domotica i serramenti automatici TipTronic (finestre e scorrevoli) e, grazie alla connessione con Schüco Cloud, fornisce l'opportunità di controllare direttamente sul proprio smartphone, via app Schüco BSC, oppure lasciare che Alexa lo faccia per noi. Per Schüco, coniugare tecnologia IoT e sicurezza significa parlare di Schüco BlueCon. Si tratta di un sistema di controllo accessi assolutamente innovativo e all'avanguardia, integrato perfettamente a scomparsa nei profili d'anta, che consente una

gestione da smartphone grazie alla connessione al cloud, con la certezza che i dati dell'utente sono protetti e custoditi con tecnologie di ultima generazione».

domanda 2 - «Schüco fa della innovazione la sua bandiera. I nuovi prodotti sono studiati e realizzati partendo dalle richieste degli



utenti, dalle necessità quotidiane. Schüco ASE 60 e ASE 80.HI sono scorrevoli TipTronic che possono raggiungere i 18 m di lunghezza, e movimentare in modo automatico ante molto grandi (specchiature superiori agli 11 mq con pesi fino a 600 kg). La tecnologia TipTronic permette di integrare lo scorrevole nella domotica BSC e di gestirlo anche con smartphone e assistente vocale Alexa. Il nuovissimo sistema di motorizzazione DriveTec consente di gestire le aperture in copertura, in modo semplice e confortevole anche se poste troppo in alto, oppure se troppo pesanti. DriveTec si integra nella domotica BSC, con tutti i vantaggi che ne derivano in termini di comfort abitativo, sicurezza e semplicità di utilizzo».



MERCATO SMART HOME, SICUREZZA SEMPRE AL 1° POSTO

In un mercato quello della della Smart Home che secondo le rilevazioni rese note dall'Osservatorio Internet of Things del Politecnico di Milano, avrebbe sostanzialmente resistito agli effetti della pandemia facendo registrare un valore superiore al mezzo miliardo di euro, presentando "solo" un arretramento del 5% rispetto al 2019, la forzata centralità della casa indotta dalla pandemia ha favorito la vendita di alcune soluzioni piuttosto che di altre. Pur arretrando dal 30 al 21% (per un valore pari a 105 milioni di euro) la loro quota di mercato i sistemi/soluzioni dedicate alla sicurezza - dai sensori a porte e finestre alla serrature connesse ecc - si confermano al primo posto. Arretramento che sarebbe stato confermato dallo stesso consumatore che pur indicando la sicurezza come principale motivazione d'acquisto di automazioni e sistemi smart presenta un forte calo rispetto al 2019 (27% rispetto al 36%). Prosegue, invece, la crescita degli smart home speaker (Alexa, ecc) che agganciano le soluzioni per la sicurezza al primo posto, con un valore di 105 milioni di euro (+10%), pari al 21% del mercato. Seguono gli elettrodomestici con 100 milioni di euro, pari al 20% del mercato e in crescita del 17%, caratterizzati da un ampliamento dell'offerta "connessa" e con alcune tipologie, come i purificatori d'aria ed i robot aspirapolvere. In crescita anche l'uso delle funzionalità smart da parte dei consumatori, pari al 59% di chi possiede grandi e piccoli elettrodomestici (+19%). Caldaie, termostati e condizionatori connessi per la gestione di riscaldamento e climatizzazione hanno beneficiato degli incentivi a cominciare dall'Ecobonus al quale si deve gran parte della crescita registrata (+15%) con valore delle vendite salito a 75 milioni di euro, pari al 15% del mercato complessivo.