

Il Corriere

Info

novembre 2021

TERMO IDRO SANITARIO

Il mensile dell'installatore moderno

DBInformazioni
digital, business & publishing

anno 35
n. 385

www.infoimpianti.it

FACOT
La più completa linea trattamento
Impianti Termici e Solari, Refrigeranti, Acqua



In conformità con la nuova
Norma UNI 8065:2019
8364/07, DM 26/15 e BS7593

IMPIANTI



PREZZI, SCORTE, INCENTIVI, TEMPI DI CONSEGNA IMPROBABILI: CHE SUCCEDDE?

pag. 30

REALIZZAZIONI



DEMOLIZIONE E RICOSTRUZIONE DI UN EDIFICIO NZEB DI 9 PIANI A BOLOGNA

pag. 25

MARKETING



ASPETTI ECONOMICI E FINANZIARI DELL'ATTIVITÀ DI INSTALLAZIONE

pag. 18

Fotovoltaico in alta quota In funzione il più grande impianto sulle Alpi

pag. 27



Nuova gamma
SISTEMI TERMICI A POMPA DI CALORE

Sistemi completi a pompa di calore per riscaldamento, condizionamento e produzione di ACS.

CORDIVARI
Made in Italy | www.cordivari.it



TiS NEXT SOLUZIONI INNOVATIVE PER INSTALLATORI EVOLUTI

MACCHINE

Soluzioni ibride innovative e personalizzabili per riscaldamento e produzione ACS

pag. 23



IMPIANTI

Infiammabilità dei gas refrigeranti

pag. 32

ECONOMIA CIRCOLARE

Risparmio di 37 miliardi di euro all'anno

pag. 29

PRIMO PIANO

Il mercato dell'idrogeno: gli elettrolizzatori

pag. 5

PERFERA PAVIMENTO FVXM-A

L'UNICO CHE TI DONA
**UNA FRESCA CAREZZA D'ESTATE
E UN CALDO ABBRACCIO D'INVERNO**

DAIKIN
Il clima per la vita.




Zona comfort

www.far.eu

GRUPPI DI RILANCIO

misure da 1" e 1 1/4"



Nuova partnership tra Schüco e AD Dal Pozzo per la divisione Ottagono



La consociata italiana del Gruppo Schüco International ha siglato una collaborazione con lo storico marchio dell'interior e living design per la divisione Ottagono, hub di competenze e punto d'incontro tra professionisti, know how e i migliori

brand del settore. La partnership nasce con l'obiettivo di promuovere relazioni proficue tra imprese e di accrescere le opportunità di business. Schüco Italia sigla così la nuova collaborazione con AD Dal Pozzo per la divisione Ottagono di architettura e design, un punto di incontro tra professionisti, aziende e cultura del progetto. Nato da un'idea di AD Dal Pozzo, marchio storico dell'interior e del living design italiano, partner e distributore di oltre 600 marchi di alta gamma, il progetto Ottagono è un hub di competenze per il concept architettonico degli interni. Costituito dalle eccellenze internazionali del settore, si presenta ai committenti come un network strutturato, capace di unire architettura, design e progettazione su misura.

«Siamo certi che questo accordo rappresenti un'ottima opportunità di divulgare la cultura della buona progettazione, che punti a un'edilizia di qualità, duratura nel tempo, con prodotti di ultima generazione, esteticamente bella, accattivante ed estremamente flessibile, in grado di rispondere a qualsiasi esigenza estetica e funzionale», dichiara Francesco Benvin, responsabile marketing di Schüco Italia. «Lavorare con altri importanti player, collaborando allo stesso "tavolo di progetto" con il coordinamento di un hub di progettazione, è oggi fondamentale per portare a compimento progetti complessi dove la somma dei singoli contributi porta a risultati eccellenti».

Nella sede di Ottagono e nello showroom di AD Dal Pozzo, entrambi situati a Grisignano di Zocco nei pressi dell'omonima uscita autostradale tra Padova e Vicenza, verranno esposte le soluzioni di finestre e scorrevoli in alluminio Schüco, tra cui scorrevoli panoramici e alzanti scorrevoli, oltre a diverse soluzioni per finestre, anche motorizzate. Innovativi e performanti, i serramenti in alluminio Schüco si inseriscono nel progetto di Ottagono per design, tecnologia e comfort abitativo.

«Siamo convinti che questa partnership sia l'occasione per raggiungere gli obiettivi di eccellenza che deve garantire una progettazione integrata, come la intendiamo per i nostri

clienti. Puntiamo a un'offerta completa in grado di soddisfare i più elevati standard di design, comfort, sicurezza ed ecosostenibilità. Non solo in relazione all'interior ma anche per quanto riguarda l'involucro edilizio», dichiara l'Arch. Gionata Dal Pozzo, CEO di AD Dal Pozzo. «Nei nostri progetti ricerchiamo costantemente l'innovazione e per poterlo fare nel migliore dei modi è fondamentale fare network tra professionisti e con i più importanti brand del settore. Siamo certi che collaborare con Schüco sia una grande opportunità per soddisfare le alte aspettative dei nostri clienti». «Siamo orgogliosi di riuscire a interpretare le esigenze più complesse della progettazione contemporanea attraverso un approccio collaborativo», continua Benvin. «Nello scenario sociale che si prospetta per il futuro, gli spazi abitativi avranno un'importanza fondamentale: saranno concepiti come luoghi di vita, di rifugio, di evasione, di forti emozioni, fondamentali per il benessere delle persone». «Noi di Schüco», termina Benvin, «siamo convinti che operare insieme e condividere valori di responsabilità, oltre che opportunità di business, sia la strada giusta per rispondere alle specifiche necessità di committenti sempre più attenti e informati. Per questo, con coraggio, non esitiamo a metterci in gioco e a facilitare relazioni, cogliendo nuove sfide come questa».

SCHÜCO ITALIA
www.schueco.it