

## Schüco potenzia l'offerta formativa dedicata ai professionisti

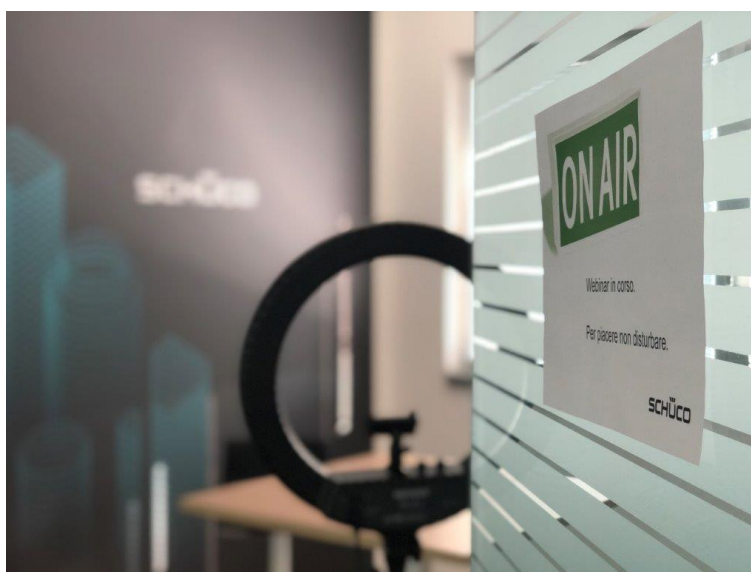
*Ricerca di tecnologie e soluzioni innovative unite da una forte attenzione nei confronti dei partner. Questo l'approccio che ha portato **Schüco** Italia a potenziare la propria offerta formativa dedicata ad architetti e professionisti rendendola "digital oriented". Nel 2021 sono 15 le giornate formative in calendario.*

L'anno appena trascorso e le sue implicazioni hanno rappresentato per **Schüco** Italia l'input necessario per rendere i rapporti con gli interlocutori del mondo della progettazione ancor più stretti e trovare nuove modalità di confronto e interazione.

Un'evoluzione rapida ed efficace, che ha reso "**digital oriented**" i processi di tutta la filiera e ha permesso di potenziare l'offerta formativa online avvicinando ancora di più i target di riferimento a una delle realtà più importanti nel mondo dell'edilizia e del serramento.

Per gli architetti e i progettisti l'azienda ha recentemente avviato un programma di **corsi di formazione online**. Una serie di incontri della durata di due ore ciascuno, in collaborazione con l'ente di formazione **Proviaggi Architettura**: un'occasione proficua di confronto, aggiornamento e formazione, che consente ai professionisti partecipanti l'ottenimento di **2 Crediti Formativi Professionali per Architetti**.

Con l'eccellenza che contraddistingue le iniziative Schüco, anche per questo progetto sono stati fatti degli investimenti in supporti fisici e digitali che consentono l'erogazione dei corsi in maniera professionale e coinvolgente. Presso la **sede di Padova**, è stata allestita la **Sala "DirettaMente"** con equipment professionali che consentono una resa grafica di alta qualità del trainer durante la spiegazione.



*Schüco Italia | La voce narrante dei corsi è quella dei tecnici Sap (Servizio Assistenza Progettisti) di Schüco, coordinati dall'Academy Manager Filippo Pezzoni: figure tecniche depositarie di un know how ricco, con una expertise verticale del settore, che rappresentano l'ideale punto di contatto tra il progettista e l'azienda.*

L'offerta formativa dei corsi è ampissima e si focalizza sul **contesto generale**, sugli **aspetti normativi** e sulle **caratteristiche di prodotto**, che permettono di trovare la soluzione più idonea per ogni situazione o esigenza progettuale percorrendo l'intera gamma di soluzioni in alluminio disponibili.

Nel 2021 sono previsti a calendario **15 giornate formative dedicate ai progettisti**, che vanno a inserirsi all'interno di una sempre più ampia offerta di training dedicata ai diversi target dell'azienda, che nell'ultimo anno ha coinvolto oltre 3.000 persone partecipanti.



*Dott. Francesco Benvin | Responsabile Marketing Schüco Italia.*

Francesco Benvin | Responsabile Marketing Schüco Italia

*«Questo servizio, messo a disposizione gratuitamente dalla nostra azienda, definisce un nuovo paradigma della formazione da remoto dedicata al mondo della progettazione nel settore dei serramenti in alluminio.*

*L'obiettivo che ci siamo prefissati è di rafforzare la percezione di Schüco come un Partner e un consulente alla progettazione a 360°, attraverso le figure dei Sap con la loro expertise verticale. Utilizzando i sistemi in alluminio Schüco e comprendendone la flessibilità e i vantaggi, il progettista è libero di esprimersi e di dare vita alle proprie idee attraverso la realizzazione di forme nuove e sfidanti».*