

# INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS  
AND CONTEMPORARY DESIGN  
**N° 5 MAGGIO**  
MAY 2021

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10  
DISTRIBUTION 7 MAGGIO/MAY 2021  
AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH Chf 19,80 - DE € 23,50  
DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC Côte D'Azur € 18,10  
PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 30  
Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03  
art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



## INBRIEF SILENCE MATERIALS



### SINERGIE VINCENTI

## ISOLAMENTO ESTETICO

Una progettazione integrata al servizio della buona architettura: è questo il caposaldo condiviso da Florim e Schuco Italia. Brand di riferimento nei rispettivi settori (superfici ceramiche e involucro edilizio), le due aziende hanno intrapreso un percorso di investimenti nell'innovazione e nella sostenibilità da cui è nato il progetto

Design2Curtain: una soluzione di facciata in alluminio a telai caratterizzata da elementi fissi e apribili, integrabili a scomparsa, che permette di affiancare vetro e lastre ceramiche in gres porcellanato. L'innovativo sistema garantisce elevati livelli di isolamento termico e acustico, oltre a una resistenza agli agenti atmosferici in linea con i più alti standard di mercato, e consente di incrementare il valore estetico degli edifici. Un fissaggio meccanico, abbinato a un incollaggio strutturale, permette di utilizzare le lastre in gres sia come finitura esterna dell'edificio sia come elemento decorativo per gli ambienti interni. Il gres porcellanato risulta inoltre un materiale idoneo ad assicurare l'isolamento dell'involucro edilizio. L'efficienza della facciata in alluminio a telai Schuco è una delle caratteristiche principali di questo tipo di costruzione. Dalla fase di ideazione fino a quella di posa in cantiere, le cellule della facciata garantiscono standard qualitativi molto elevati e una posa in opera sistematica e facilmente controllabile.

[florim.com](http://florim.com), [schueco.it](http://schueco.it)

### TRA DESIGN E RICERCA

## LUCE FONDOASSORBENTE

U-Light è stata la prima lampada del catalogo Axolight a essere integrata con un pannello fonoassorbente che fosse in grado di garantire la riduzione del riverbero ambientale. A essa si aggiungono oggi altri sei modelli tra i più rappresentativi dell'azienda: Bell, Layers, Ukiyo, Velvet, Plumage e Skirt. La sfida del marchio di illuminazione - che ha visto impegnati i propri laboratori a fianco di SID (Scuola Italiana Design) e di MaTech (centro di eccellenza italiano nella ricerca di materiali innovativi) - è stata quella di rendere fonoassorbenti i prodotti citati senza tuttavia apportare modifiche al design. "Largomento su cui si è concentrata l'attività di ricerca è stato il ruolo dei materiali in un'epoca in cui una delle parole chiave per gli spazi architettonici è multifunzionalità, vale a dire ibridazione dello spazio", ha affermato Giuseppe Scaturro, ceo di Axolight. "Basti pensare alle reali destinazioni d'uso di luoghi privati e pubblici, come gli ambienti domestici (dove dormo, vivo, lavoro, mangio, cucino, pulisco, parlo) oppure i luoghi pubblici come bar, alberghi, aeroporti. Tutto questo genera e genererà esigenze diverse. Così la lampada si adatta, si evolve, diventa hub, diventa strumento di sintesi per illuminare, insonorizzare e arredare". A.P.

[axolight.it](http://axolight.it)

SKIRT, UNA DELLE SETTE COLLEZIONI DI LAMPADE AXOLIGHT DISPONIBILI ANCHE NELLA VERSIONE FONDOASSORBENTE.

