

SERRAMENTI

DESIGN e COMPONENTI



DENTRO LA NOTIZIA
BAU 2021
in versione digital

PRIMO PIANO
Anno 2021 aziende:
aspettative, servizi, prodotti

TREND E MERCATO
Interventi Ecobonus, cambia
(in peggio) il più diffuso

www.serramentinews.it

tecniche nuove

Mensile - Anno XXXII - n° 2 - Febbraio 2021

ISSN 1824-4696



10002>



SCHÜCO INTERNATIONAL. NUOVO SENSO DELLO SPAZIO

Fiera virtuale anche per Schüco, partecipazione avvenuta anche attraverso spettacolari video realizzati ad hoc. In particolare, si è potuto approfondire gli aspetti legati alla nuova generazione di scorrevoli in alluminio *ASE 60* e *ASE 80.HI* (High Insulation; nell'immagine). Nuova generazione che si distingue per un design pulito ed elegante, combinato a performance d'eccezione, per un'elevata flessibilità costruttiva.

Progettati per fornire la massima trasparenza agli ambienti, grazie a sezioni in vista ultrasottili consentono la realizzazione di aperture vetrate molto ampie (fino a 3.500 x 3.500 mm), trasformando completamente gli interni di un'abitazione, aggiungendo valore all'edificio e migliorando la qualità della vita.

Grazie ai profili di anta estremamente snelli (soltanto 82 mm di spessore in vista), gli scorrevoli *Schüco ASE 60* e *ASE 80.HI* massimizzano la quantità di superficie vetrata, amplificando l'apporto di luce naturale all'interno degli ambienti, a vantaggio non solo del benessere psicofisico di chi li vive, ma anche di un maggior risparmio energetico, dovuto a un isolamento termico eccellente. Il montante centrale Design Line di soli 40 mm, inoltre, garantisce una visuale continua sul panorama esterno - consentendo di vivere a stretto contatto con il paesaggio circostante, per ambienti osmotici in continuo dialogo tra indoor e outdoor.

La soglia Design Line a filo pavimento permette facilità di accesso anche ad anziani e bambini, in linea con i principi dell'architettura inclusiva. Nella variante alzante-scorrevole dei sistemi, ad esempio, un meccanismo di sollevamento supporta l'apertura del serramento, mentre un dispositivo di ammortizzazione ne facilita la chiusura.

Ma non solo: l'apparecchiatura *Schüco SmartStop*, permette di rallentare in modo sicuro ed efficace l'anta prima che essa raggiunga la parte finale del telaio fisso, mentre il meccanismo *Schüco SmartClose* ne consente l'inserimento 'morbido', facile e preciso in posizione di chiusura.

Oltre all'utilizzo manuale, è possibile movimentare automaticamente gli scorrevoli *Schüco ASE 60* e *ASE 80.HI* grazie al sistema *Schüco TipTronic SimplySmart*, i cui componenti meccanici ed elettrici vengono integrati all'interno dei profili al fine di preservare la linearità estetica dell'infisso. Il nuovo pulsante di comando con illuminazione LED, inoltre, non solo permette di controllare costantemente il movimento dell'anta, ma anche di mostrare lo stato dell'infisso e di diagnosticare eventuali anomalie. Una specifica integrazione con i sistemi di gestione domotica a comandi vocali, infine, consente di controllare gli scorrevoli anche attraverso il semplice utilizzo della voce, per una gestione funzionale e intelligente degli ambienti.



coinvolta in questo progetto digitale per mantenere il rapporto con i suoi visitatori ed espositori e per rivolgersi a tutti coloro che sono coinvolti nella pianificazione, costruzione e funzionamento di tutti i tipi di edifici.

Un ricco calendario di appuntamenti è stato possibile scadenze durante le tre giornate del BAU on line, tutti eventi a cui è stato possibile registrarsi e presenziare virtualmente e gratuitamente. Hanno aderito più di 230 espositori provenienti da 28 paesi diversi che hanno organizzato oltre 1.300 presentazioni dal vivo e 3.500 appuntamenti one-to-one.

Gli argomenti salienti del ciclo di conferenze hanno previsto una programmazione di 31 forum che sono stati trasmessi secondo tre fusi orari differenti per soddisfare le esigenze da tutte le provenienze del mondo.

Come testimoniato dai numeri divulgati dall'organizzazione, forte è stata la partecipazione riscontrata delle tre giornate e interessanti gli argomenti trattati, la maggior parte aventi di sfondo inevitabilmente la questione del Coronavirus come acceleratore del cambiamento. Anche in versione digital la storica presenza al BAU delle aziende Italiane è stata ribadita. In questo articolo ne citiamo alcune per chiudere con due realtà che italiane non sono ma che al BAU lasciano sempre il segno. ■

Connecting Global Competence

Il motto Connecting Global Competence, ancor più durante questo anno, è stato l'obiettivo del polo fieristico Messe München abituato ad organizzare fiere come BAU, bauma, IFAT e ISPO Monaco e che, durante questo periodo, sta fungendo da piattaforma di networking globale in grado di riunire virtualmente, i decisori da tutte le parti del mondo.

Il BAU, da sempre, è la fiera leader mondiale per architettura, materiali e sistemi per l'edilizia, è stata