

FARE BUSINESS A CAVALLO

LA SCOSSA DELLA E-500

LA POLIZZA  
DIVENTA  
DIGITALE

UN CAFFÈ LUNGO TRE SECOLI

ANAS LANCIA LE SMART ROAD

Italia 4,90 euro - Anno 5 - N° 40 - Gennaio, 2021 - Periodicità: mensile - Prima Immissione: 4/2/2021  
Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI

# Forbes

FEBBRAIO, 2021

COVER STORY

## A LEZIONE DI FUTURO

LA RIVOLUZIONE  
DELLA FORMAZIONE ONLINE

DANILO IERVOLINO  
PRESIDENTE UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO

**Classifiche**

Gli youtuber  
tutti d'oro



di **Valentina Lonati**

## BELLEZZA SICURA

Funzionalità e design nel segno della ricerca tecnologica. È attorno a questo concetto che Schüco, azienda tedesca specializzata in sistemi per finestre, porte e facciate innovative, dà forma alla casa del futuro.

115

DESIGN • SCHÜCO

**N**oémi Raymond, artista e designer che diede

impulso alla modernizzazione dell'architettura asiatica nel primo Novecento, la chiamava 'bellezza efficiente'. "Sbarazzati di ciò che non ti serve e lascia che le cose necessarie siano semplici e belle", diceva in piena sintonia con il concetto *'less is more'* di Mies Van der Rohe. Proprio alla sua filosofia si ispira da sempre **Schüco**, azienda fondata nel 1954 a Bielefeld, in Germania, specializzata in sistemi per finestre, porte e facciate altamente innovative. Soluzioni in alluminio - materiale riciclabile per eccellenza - che negli anni hanno ridefinito l'idea di serramenti e infissi inserendosi in architetture ambiziose e sottilmente eleganti, unendo funzionalità e design nel segno della ricerca tecnologica. Non più solo porte e finestre, ma architetture inclusive capaci di creare ponti e connessioni invisibili tra la casa e il contesto che la ospita. Con un approccio: quello della sostenibilità a 360° - dalla produzione fino al riciclaggio - per offrire sistemi che riducono al minimo il consumo di energia. L'azienda è oggi presente in 80 Paesi nel mondo e a contare più di 5.650 dipendenti: un leader di mercato che oltre a sviluppare



Sopra Casa Puntara, a Ragusa. A sinistra T House a Savigliano, in provincia di Cuneo.

sistemi per edifici residenziali e commerciali, offre anche consulenza e soluzioni digitali per tutte le fasi della progettazione architettonica. Dalle finestre intelligenti ai sistemi scorrevoli dai profili sottilissimi, fino alle grandi vetrate e le porte, Schüco dà forma concreta alla casa del futuro. E lo fa grazie a tecnologie come la TipTronic SimplySmart, che permette di muovere gli infissi attraverso lo smartphone (ma anche la voce), con sensori che regolano l'apertura e la chiusura in base alla

salubrità dell'aria e alle condizioni metereologiche. Tutte innovazioni che interpretano quel concetto di 'bellezza efficiente' postulato dalla Raymond, riassunto anche in due degli ultimi progetti residenziali realizzati insieme a Schüco: Casa Puntara, a Ragusa, e la T House a Savigliano, in provincia di Cuneo. La prima è un'architettura immersa nella macchia mediterranea che ospita le finestre in alluminio Schüco Block System dotate di anta a scomparsa e sistemi

scorrevoli con movimentazione sia manuale che automatizzata, oltre a una porta a elevato isolamento termico. La seconda, invece, la T House, è una villa che sintetizza architettura contemporanea e sostenibilità attraverso finestre e soluzioni panoramiche che garantiscono l'isolamento termico della casa, oltre a connettere indoor e outdoor dando spazio alla grande protagonista della casa: la luce. Due residenze che dimostrano quanto l'involucro edilizio possa imprimere stile e carattere agli ambienti, contribuendo al comfort domestico. Un comfort che fa sempre più rima con tecnologia e domotica. Anche quando si parla di serramenti. **F**