

Energy² now succesvol in Nederland

Eigenlijk is het natuurlijk een overbodige zaak om het algemene belang van een succesvolle implementatie van het Schüco concept Energy² bij de Schüco partners onder de aandacht te brengen. Maar daarentegen – met het succes van de visie Energy² now in het hoofd – geeft het goede redenen om het succes vanuit dit algemene belang te verklaren.

Ook in Nederland is er een grote en voortdurend toenemende vraag om energie te besparen. Te midden van de globale bewijslast en het wereldwijde bewustzijn van de opwarming van de aarde en de dreigende verandering van het klimaat brengt Schüco oplossingen op het wereldtoneel. Het belang van Energy² now bewijst zich niet alleen door energiesparende antwoorden op de klimaat- en recessieproblematiek, maar bovenal ook door de grote toegevoegde waarde van Schüco: energie winnen. De dubbele missie van Schüco manifesteert zich als een succesvolle wisselwerking tussen de uitdagingen van de eeuw en technologische innovatie. Schüco heeft én creëert het maatschappelijke draagvlak voor duurzame bouw, en dat zeer succesvol in Nederland. Wij moeten toegeven dat de Nederlandse partners enthousiast zijn: overtuigd van het belang van Energy² now.

Het Nederlandse enthousiasme is het Schüco symptoom van een omvangrijk netwerk van projectontwikkelaars, ontwerpers, architecten, aannemers, fabrikanten, verwerkers, ondernemers enzovoort, en zo ook de pers. Om kennis en contacten, het netwerk, te vergroten, worden vele seminars, architectuurreizen en specifieke events rondom het thema duurzaamheid georganiseerd. Voorbeelden? Op de NetworkDays 2008 in De Fabrique, te Utrecht, kwamen meer dan 200 architecten, ontwerpers en verwerkers samen om de thema's Energie, Veiligheid, Automatisering en Design onder het core concept Energy² now te behandelen. De Bau 2009 in München werd bezocht door een massa van 180 enthousiaste Nederlandse Schüco partners. Ook voor het volgende evenement in Nederland, een informatiewandeling voor architecten, worden al vele bezoekers verwacht. Want de Nederlandse architecten zijn overtuigd van het belang van de Energy² now missie. En vraagt men een Nederlandse architect naar kozijnen, dan heeft hij het over Schüco.

Het grote vertrouwen dat de voortdurende innovaties van Schüco in de toekomst evenveel succes zullen hebben, wordt door het Nederlandse enthousiasme opnieuw bevestigd.